



INFORME DE RESULTADOS PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Vigencia 2024



CM-DET-MA-04 V8 / 17-07-2024

www.clubmilitar.gov.co

Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Objetivo del Informe**
- 3. Estrategias de Participación Ciudadana 2024**
- 4. Resultados Política de Participación Ciudadana-FURAG**

1. Introducción

El Club Militar comprometido con la lucha contra la corrupción, la participación ciudadana y el fomento de la integridad pública, da a conocer el Informe de resultados de los espacios programados en la Estrategia de Participación Ciudadana 2024, como un mecanismo para aplicar los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública, para consolidar una cultura de apertura de la información, transparencia y diálogo entre el Estado y los ciudadanos.

2. Objetivo del Informe

Presentar el Informe de Resultados de los ejercicios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y grupos interesados del Club Militar, programados en la Estrategia de Participación Ciudadana para la vigencia 2024

3. Estrategias de Participación Ciudadana

El Plan de Participación Ciudadana de la vigencia 2024, esta orientado en fortalecer la relación y el diálogo con sus grupos de valor en la planeación, gestión y evaluación de sus planes, programas, proyectos, trámites y servicios a través de diversos espacios, mecanismos, canales y prácticas.

En concordancia con lo definido en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG respecto a la política de Participación Ciudadana, a continuación, se describe el cumplimiento de las estrategias planeadas para la vigencia 2024 en materia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.

a. Caracterización de Grupos de Valor e Interés

El Club Militar llevó a cabo la actualización de la caracterización de los grupos de valor e interés, el documento relaciona las características de los grupos de valor identificando demandas, necesidades o preferencias de información en el marco de la gestión institucional, así como los canales de publicación y difusión consultadas, la identificación de los mecanismos de participación de preferencia y uso por parte de estos grupos de valor.

Lo anterior responde a los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión que plantean la necesidad de caracterizar los grupos de ciudadanos a quienes se deben dirigir sus productos y servicios (grupos de valor) y para qué se deben hacer, señalando los derechos que se deben garantizar, las necesidades que deben satisfacerse, intereses, expectativas, dificultades y potencialidades de los grupos de valor.

3. Estrategias de Participación Ciudadana

b. Información sobre avances y resultados institucionales, producida y publicada

Durante la vigencia se elaboró, actualizó y divulgó de manera permanente a través de los canales institucionales información sobre la gestión general del Club Militar, los principales avances y resultados de los planes institucionales, programas, proyectos, estrategias para la garantía de derechos y servicios implementados



Se elaboró la actualización del micrositio PARTICIPA, y se llevaron a cabo las actualizaciones asociadas en el planeamiento de la vigencia 2024. Durante toda la vigencia se llevó a cabo la actualización y publicación de contenidos acerca de la gestión institucional desarrollada por la Entidad en el marco del Plan de participación ciudadana en el menú Participa. Es importante resaltar que gracias al apoyo del Grupo de Gestión Tics se mantuvo actualizada y disponible toda la información de la gestión institucional en la página web de la entidad.

3. Estrategias de Participación Ciudadana

c. Calendario de espacios de diálogo en el marco de la Rendición de Cuentas implementado y monitoreado

Durante la vigencia el Club Militar identificó en coordinación con las dependencias, los espacios de diálogo e instancias de participación que se llevarían a cabo durante el Plan de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas, los cuales permitieron una incidencia de los ciudadanos y los grupos de valor en la formulación de política pública, planes, programas, proyectos, servicios o trámites de la Entidad.



Dentro de estos espacios de diálogo de Participación se implementaron tales como:

- Jornadas de Sesión “Café con el Director” con una periodicidad Bimestral, lo cual para la vigencia se desarrollaron 06 sesiones a lo largo de la vigencia
- Visitas a las Escuelas de Formación y Capacitación de las FFMM y Policía Nacional
- Jornada de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas vigencia 2023
- Medición nivel de satisfacción de los Grupos de Valor y en general de la Ciudadanía
- Asistencia de Feria de Servicio al Ciudadano-programada por el Ministerio de Defensa Nacional

3. Estrategias de Participación Ciudadana

d. Mecanismos de interacción con la ciudadanía para fortalecer la estrategia de Rendición de Cuentas implementados

Durante la vigencia, el Club Militar dispuso para toda la ciudadanía en los sitios web de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Participa y Rendición de Cuentas de la página web de la Entidad, entre otros, con la información enviada por las diferentes áreas de la entidad, con el fin de mantener informados a los grupos de interés y a la ciudadanía en general acerca de los resultados planes, programas, logros, retos e indicadores.

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023



Para la construcción de la estrategia de rendición de cuentas se tuvo en cuenta el Plan Estratégico Institucional 2023-2026, así como otros lineamientos de las políticas y las metas estratégicas que orientan la gestión del Club Militar, insumos fundamentales para la construcción de políticas públicas, programas y estrategias nacionales, sectoriales y territoriales, así como los informes de avance de la gestión institucional como son: el Informe de Gestión, así como otros informes que den cuenta de la gestión institucional en cumplimiento con las metas establecidas en el Plan de Gobierno.

La información que presentó el Club Militar durante la audiencia, se llevó a cabo a través de transmisión en Redes Sociales, YouTube y Página Web. Al final del ejercicio, se publicó en la página web de la Entidad las memorias del evento y las respuestas a las preguntas enviadas por la ciudadanía.

3. Estrategias de Participación Ciudadana

e. Informes de Ley publicados y divulgados

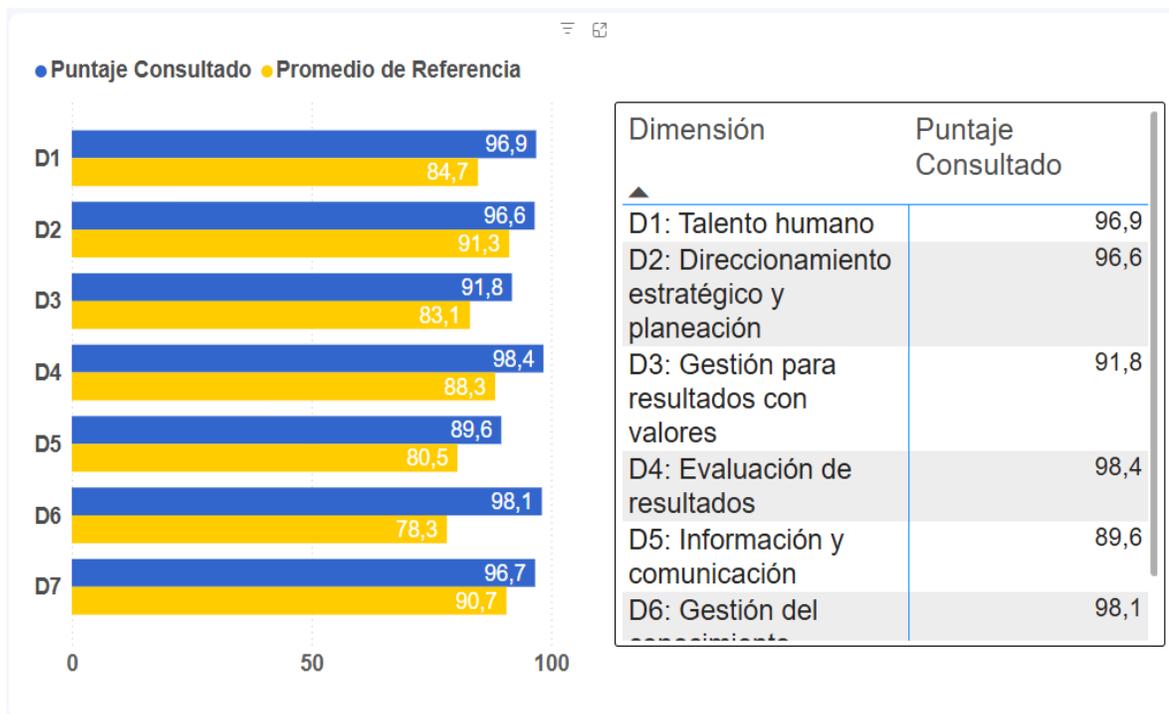
Durante la vigencia el Club Militar, se diseñaron, elaboraron y publicaron en la página web de la Entidad y de manera oportuna los informes de ley, los cuales brindan un resumen de los avances y resultados de la gestión institucional; y fuente de información actualizada para la ciudadanía y grupos de valor de cara a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

- Informe de rendición de cuentas
- Informe anual de cierre de gestión.

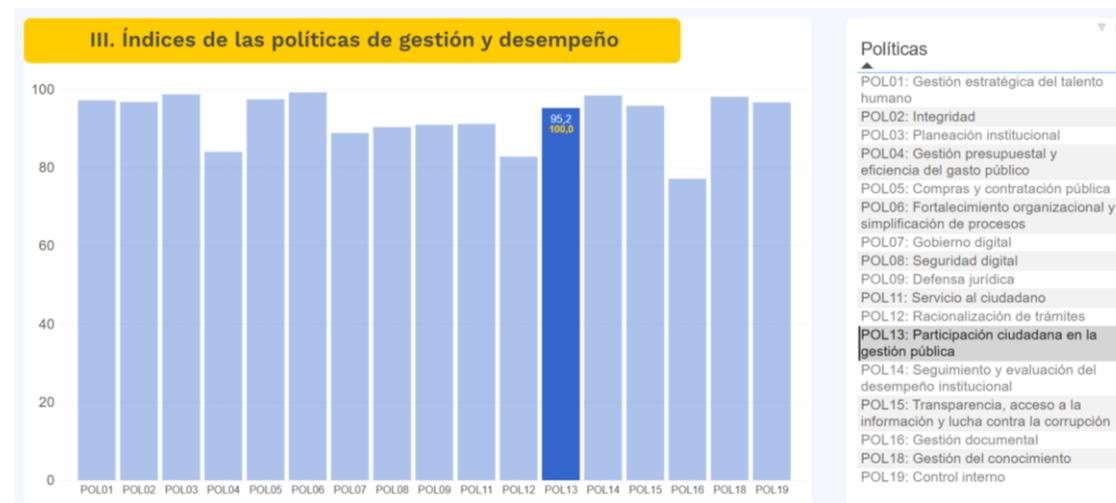
Para la fecha de elaboración del presente informe, este documento esta en construcción, se espera terminar el ejercicio de consolidación y articulación de la información suministrada por las diferentes dependencias se publique en la página web de la Entidad en los tiempos establecidos.

4. Resultados de la Política de Participación Ciudadana-FURAG

De acuerdo con los resultados del desempeño en la vigencia 2023, reportados en 2024 a través del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG), la Dimensión D3 Gestión para resultados con Valores obtuvo un resultado de 91.8



En ese sentido, la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública obtuvo 95,2 sobre la calificación máxima que se encuentra en 100 puntos



Gráfica 1 Resultados Dimensión de Gestión para Resultados y Política de Participación Ciudadana 2023

Gráfica 2. Índices de la política de participación ciudadana