

# Resultados Plan de Acción 2024 – I trimestre

# PROPÓSITO

***"Evaluar el desempeño organizacional en alineación con los objetivos institucionales, con el propósito de cuantificar el uso de los recursos, medir el impacto de las estrategias implementadas e identificar oportunidades de mejora para mantener, optimizar e innovar los procesos."***

## INDICADORES DE GESTIÓN ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Periodicidad	Resultado I trimestre
1. Fortalecer las competencias y capacidades del Talento Humano del Club Militar, con énfasis al modelo comercial.	Índice de competencias del TH del CM 2024	<b>100 %</b>	TRIMESTRAL	<b>83.9 %</b>
2. Fortalecer la cultura de uso y apropiación de las TIC, en las líneas de servicio del Club Militar.	Nivel Cultural de Uso y Apropiación TIC en el CM.	<b>100 %</b>	TRIMESTRAL	<b>94.8 %</b>
3. Actualizar las capacidades logísticas y administrativas del Club Militar al año 2026	Índice Infraestructura Estratégica, Logística y Administrativa	<b>100 %</b>	TRIMESTRAL	<b>62.1 %</b>
4. Establecer una estrategia de mercadeo ajustada al modelo comercial y operacional del Club Militar, que le permita obtener márgenes óptimos de liquidez y rentabilidad	Índice de posicionamiento comercial 2024	<b>100 %</b>	TRIMESTRAL	<b>98,6 %</b>
5. Establecer actividades de simplificación para los procesos y marcos de referencia vigentes que permitan la articulación para el año 2026 del Sistema Integrado de Gestión del Club Militar.	Índice de Integración Sistemas de Gestión 2024 (Implementación Fase 1)	<b>100 %</b>	TRIMESTRAL	<b>100 %</b>
6. . Mantener una sostenibilidad financiera del Club Militar	Nivel de Sostenibilidad Operacional 2024	<b>15 %</b>	TRIMESTRAL	<b>142 %</b>
7. Brindar bienestar a los afiliados y a sus familias, para generar un alto nivel de satisfacción y fidelización.	Nivel de Satisfacción del Cliente 2024	<b>86 %</b>	TRIMESTRAL	<b>102 %</b>

NOTA: Los análisis cualitativos del resultado obtenido se conservan en las actas de reunión de análisis estratégico.

## RESULTADOS GESTIÓN POR PROCESOS

Proceso	No Indicadores	Meta	Promedio resultado I Trim	Periodicidad
Direccionamiento Estratégico	05	100 %	76.7 %	TRIMESTRAL
Alimentos y bebidas	04	100 %	98.9 %	TRIMESTRAL
Alojamientos	04	100 %	119 %	TRIMESTRAL
Eventos	04	100 %	118 %	TRIMESTRAL
Recreación y deportes	04	100 %	107,3 %	TRIMESTRAL
Gestión jurídica	03	100 %	33.3 %	TRIMESTRAL
Gestión abastecimientos	03	100 %	74.9 %	TRIMESTRAL
Gestión Activos	03	100 %	53.8 %	TRIMESTRAL
Gestión financiera	07	100 %	107 %	TRIMESTRAL
Gestión del talento humano	04	100 %	91.1 %	TRIMESTRAL
Gestión de la Información	04	100 %	96 %	TRIMESTRAL
Evaluación y control	04	100 %	87.1 %	TRIMESTRAL

NOTA: Los análisis cualitativos del resultado obtenido se conservan en las actas de reunión de análisis de proceso