



CLUB MILITAR

**MANUAL
MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB
MILITAR**

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 1 de 17



Club Militar
Actitud, Perseverancia y Pasión!

Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
2023-07-14T17:36:06-05:00 - Pagina 1 de 20



MINISTERIO DE DEFENSA
NACIONAL



**MANUAL
MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL**

CLUB MILITAR



**MANUAL
MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB
MILITAR**

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 2 de 17

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO	3
1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
2. ALCANCE	3
3. GLOSARIO	3
4. DESARROLLO DEL MANUAL	4
DESCRIPCIÓN DEL GRUPO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL SECTOR DEFENSA – GSED	4
ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL	5
MISIÓN DEL CLUB MILITAR	5
VISIÓN DEL CLUB MILITAR	5
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CLUB MILITAR	5
FUNCIONES	5
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	6
AGENTES INTERESADOS DEL CLUB MILITAR	6
PROCESOS DEL CLUB MILITAR	7
MAPA ESTRATÉGICO 2023-2026	7
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2023-2026	8
ACTUALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE CUMPLIMIENTO DE LOS DOMINIOS DEL MRAE	9
ESTRATEGIA DE TI	9
INFORMACIÓN	10
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	11
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	13
USO Y APROPIACIÓN	14
ARQUITECTURA MISIONAL O DE NEGOCIOS – SITUACIÓN OBJETIVO	14
PRIORIZACIÓN DE PROCESOS PARA LA ARQUITECTURA MISIONAL OBJETIVO	15
FOCOS ESTRATÉGICOS	15
EL PLAN DE COMUNICACIONES	16
CONTROL DE CAMBIOS	16
VALIDACIÓN DE FIRMAS	17





CLUB MILITAR

MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB MILITAR

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 3 de 17

1. OBJETIVO

Definir un proceso de arquitectura empresarial para el Club Militar, que este alineado con los lineamientos estratégicos del sector Defensa y de la Entidad, a partir de la metodología The Open Group Architecture Framework (TOGAF), que esté alineado con el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial del Estado colombiano y consecuentemente con la Política de Gobierno Digital.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A través de la definición de la arquitectura empresarial el Club Militar pretende:

-  Definir los elementos que constituyen su Arquitectura de Negocio
-  Definir los elementos que componen su Arquitectura de TI a partir de los dominios del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE) para la Gestión de TI.
-  Definir un mapa de ruta para alcanzar una Arquitectura TI objetiva que este alineado con el Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (PETI) de la Entidad.

2. ALCANCE

El Modelo de Arquitectura Empresarial del Club Militar y por consiguiente este documento, busca ofrecer un análisis integral a la Entidad con el propósito de diagnosticar su estado actual, así como establecer lineamientos para una transformación digital, teniendo en cuenta los enfoques del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE), la Política de Gobierno Digital y el The Open Group Architecture Framework (TOGAF).

3. GLOSARIO

Arquitectura Empresarial: Es una práctica estratégica que consiste en analizar integralmente las entidades desde diferentes perspectivas o dimensiones, con el propósito de obtener, evaluar y diagnosticar su estado actual y establecer la transformación necesaria. El objetivo es generar valor a través de las Tecnologías de la Información para que se ayude a materializar la visión de la entidad.

-  **Gobierno de TI:** Brinda directrices para implementar esquemas de gobernabilidad de TI y para adoptar las políticas que permitan alinear los procesos y planes de la institución con los del sector.
-  **Gestión TI:** Garantiza que todos los recursos tecnológicos y el equipo de trabajo funcionen correctamente, de manera TI proporcione valor a la entidad.
-  **Información:** Estructura de datos procesados y ordenados que aportan valor.
-  **Lineamiento:** Orienta y dicta directrices que deben ser divulgadas, entendidas y acatadas por los miembros de una organización, compuesta por normas y responsabilidades asignadas a quienes se dirigen.
-  **Mapa de ruta:** Es una herramienta colaborativa desarrollada para formular, instrumentar y comunicar la



Club Militar
Actualización y Mantenimiento

Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
2023-07-14T17:36:06-05:00 - Página 3 de 20



CLUB MILITAR

MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB MILITAR

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 4 de 17

estrategia TI.

-  **Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE):** Es el instrumento principal, la carta de navegación para implementar la Arquitectura TI de Colombia.
-  **Modelo integrado de planeación y gestión:** MIPG se define como un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio.
-  **Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI):** Imparte los lineamientos a las entidades públicas en materia de implementación y adopción de buenas prácticas, tomando como referencia estándares internacionales, con el objetivo de orientar la gestión e implementación adecuada del ciclo de vida de la seguridad de la información (Planeación, Implementación, Evaluación, Mejora Continua), permitiendo habilitar la implementación de la Política de Gobierno Digital.
-  **Plan Institucional de Archivos (PINAR):** Es un instrumento para la planeación de la función archivística, en el cual se articula con los demás planes y proyectos estratégicos previstos por la Entidad.
-  **Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (PETI):** Es el artefacto que se utiliza para expresar la Estrategia de TI.
-  **Política de TI:** Orienta la toma de decisiones de la oficina de TI para alcanzar ciertos objetivos.
-  **PETI:** Documento elaborado con el fin de plasmar la información de la situación a que se quiere llegar en un tiempo determinado y las estrategias TI que se deben ejecutar para llegar allá.
-  **Servicio Tecnológico:** Permite gestionar con mayor eficacia y transparencia la infraestructura tecnológica que soporta los sistemas y servicios de información en las instituciones.
-  **Servicio de TI:** es un conjunto de actividades de TI que responde a las necesidades de los usuarios de la estructura TI
-  **Tecnologías de la Información (TI):** Hace referencia a las aplicaciones, información e infraestructura requerida por una entidad para apoyar el funcionamiento de los procesos y estrategia de negocio.

4. DESARROLLO DEL MANUAL

Acorde con Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones la arquitectura misional o de negocio describe los elementos de una institución, que le permiten implementar su misión. Teniendo en cuenta esto, a continuación, se describen los elementos centrales que permiten el cumplimiento estratégico y misional del Club Militar.

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL SECTOR DEFENSA – GSED

El Club Militar es una Entidad que pertenece al Grupo Social y empresarial del sector Defensa - GSED del Ministerio de Defensa Nacional, que busca fomentar de manera activa las mejores prácticas de gerencia administrativa, financiera y presupuestal en sus 18 empresas, por medio del acompañamiento y lineamientos



Club Militar
Actualización y Puntos

Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284-504
2023-07-14T17:36:06-05:00 - Página 4 de 20



MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB MILITAR

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 5 de 17

que han tenido como resultado el mejoramiento de los indicadores gerenciales lo que se refleja en mejores bienes y servicios y un mayor bienestar para los miembros de la Fuerza Pública. El GSED se ha consolidado como un modelo de gestión empresarial pública y de gobierno corporativo referente para Colombia.

ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL

Para la elaboración de este plan, se ha considerado la importancia de continuar con el plan de acción 2020 desarrollado en Club Militar, así como la alineación con el Planeamiento Estratégico del Sector Defensa y Seguridad 2018-2022 en la cual se plantea las metas para incrementar el bienestar de los miembros activos, pensionados, en retiro de la Fuerza Pública y sus Familias; igualmente incrementar la innovación y participación en el mercado nacional e internacional de las Entidades del GSED.

También se ha analizado el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de evidenciar el impacto regional y nacional gracias a las líneas de negocio que se desarrollan dentro del portafolio Club Militar. Es así como dentro de este marco conceptual, y considerando la situación actual del Club Militar, regional y de país, se elaboró el presente documento mediante el cual se definen objetivos y estrategias que deben ser materializadas desde el segundo semestre 2020 para alcanzar la visión 2022, ser la empresa número 1 del GSED.

MISIÓN DEL CLUB MILITAR

La Misión del Club Militar es brindar servicios de bienestar social, cultural y de recreación a los socios y beneficiarios, a través de constante implementación de mejores prácticas con responsabilidad social, contribuyendo a fortalecer la tradición militar y policial, estrechando lazos familiares y de compañerismo.

VISIÓN DEL CLUB MILITAR

En el 2038 el Club Militar será una organización líder en servicios de bienestar, moderna, sostenible, competitiva e innovadora, ágil en su gestión, orientada al socio brindándole una atención óptima e integral.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CLUB MILITAR

El Club Militar define 7 objetivos estratégicos enmarcados en cuatro perspectivas que, de la mano con la creación de un cuadro de mando integral, se inscribirá y comunicará la estrategia. Cada perspectiva representa los campos de acción institucional con el cual se crea valor a largo plazo y para las partes interesadas, gracias a la serie de relaciones de causa y efecto entre los objetivos que los conforman entre una perspectiva y otra. Todos los procesos, actividades, iniciativas, programas, proyectos, tareas y presupuesto deben orientarse dentro del esfuerzo de contribuir al cumplimiento de estos objetivos. De esta manera, periódicamente se realizan dos tableros de control: estratégico y operacional, para garantizar la alineación vertical y horizontal en la organización a fin de que su ejecución sea efectiva, integral y cooperativa entre las diferentes dependencias que conforman el Club Militar.

FUNCIONES

ARTÍCULO 1°. Modificado por el artículo 1° del Decreto 2164 de 1984. EL Club Militar, creado por la Ley 124 de 1948 y reorganizado por el Decreto N° 146 de 1960, es un Establecimiento Público esto es, un organismo dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente que tiene por objeto





MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB MILITAR

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

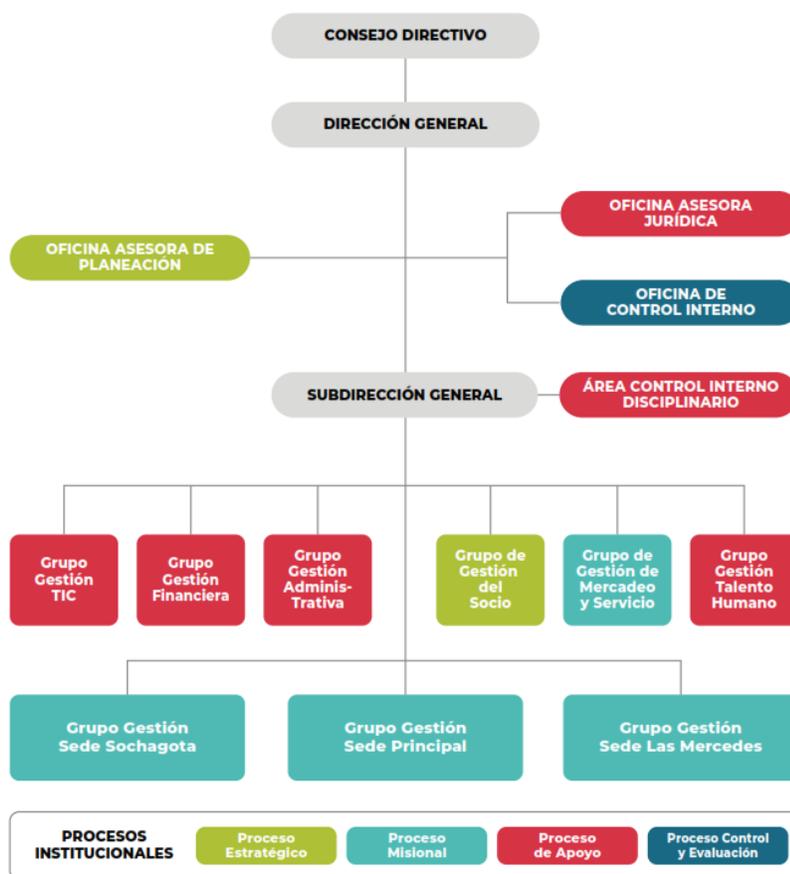
Página 6 de 17

facilitar a los Oficiales en actividad y en retiro de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional, los medios para su recreación y el fortalecimiento de los vínculos de compañerismo.

PARÁGRAFO. No obstante, lo dispuesto en el presente Artículo, el Club Militar podrá prestar sus servicios en forma permanente o transitoria a personas privadas, naturales o jurídicas de conformidad con lo determinado en sus Estatutos.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Estructura Organizacional del Club Militar
"La Estructura Organizacional y los Procesos de la Entidad, siguen a la Estrategia"



AGENTES INTERESADOS DEL CLUB MILITAR

- Socios del Club Militar
- Otros usuarios de los servicios del Club Militar
- Ministerio de Defensa
- Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED)
- Miembros de la Junta Directiva

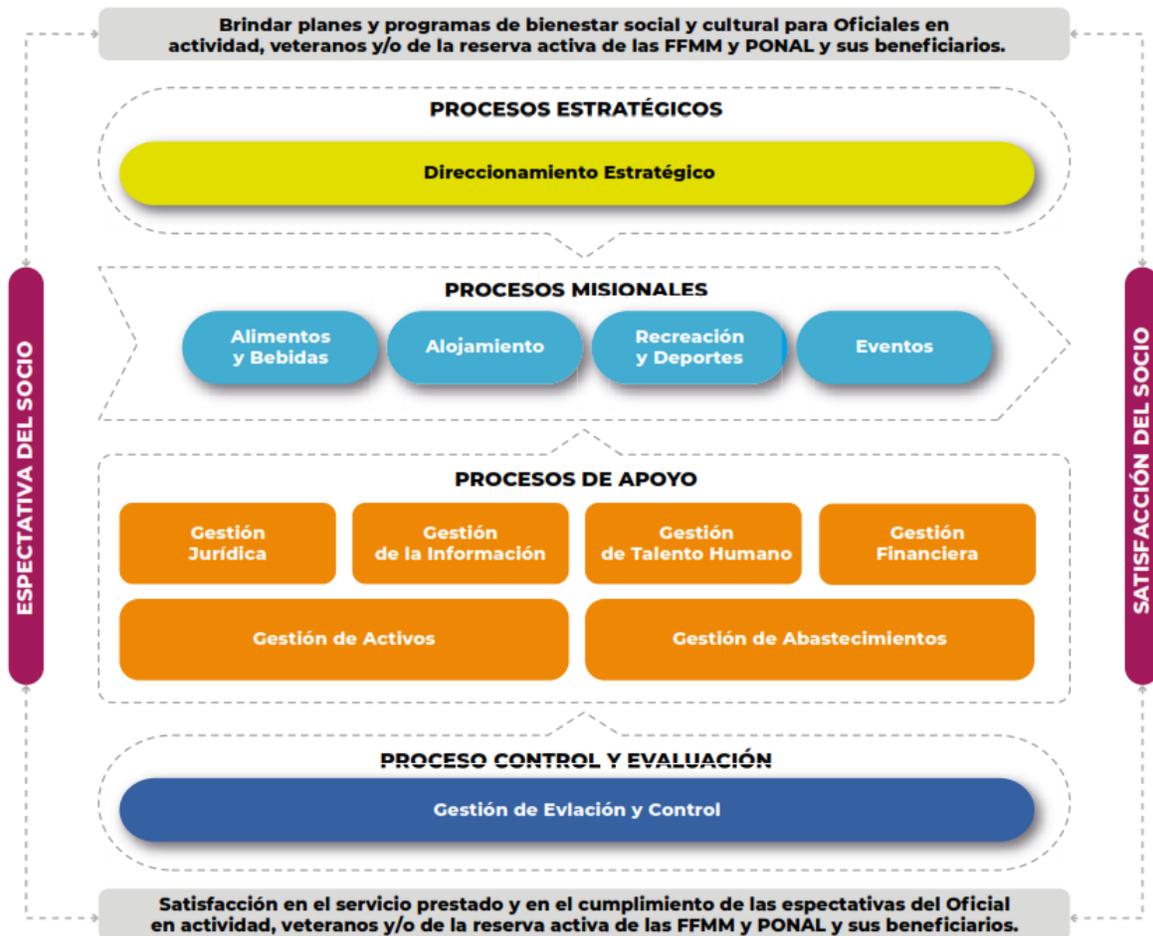
Club Militar
Actual, Permanente y Pasado

Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
2023-07-14T17:36:06-05:00 - Página 6 de 20

-  Organismos de control y vigilancia
-  Funcionarios
-  Contratistas
-  Proveedores

PROCESOS DEL CLUB MILITAR

Mapa de Procesos Club Militar 2023 - 2026



MAPA ESTRATÉGICO 2023-2026

El Mapa Estratégico del Club Militar para el cuatrienio 2023-2026 permite visualizar las estrategias desplegadas en las cuatro perspectivas definidas. Es ver en una página la integración y combinación de los siete (7) objetivos estratégicos, en una relación de causa efecto.

Mapa Estratégico Institucional 2023-2026

EJES ESTRATÉGICOS CLUB MILITAR 2023 - 2026

BIENESTAR

SOSTENIBILIDAD

LIDERAZGO

PERSPECTIVAS

Perspectiva
Socios

Objetivo 7. Brindar bienestar a los socios y sus familias, para generar un alto nivel de satisfacción y fidelización.

Perspectiva
Financiera

Objetivo 6. Mantener una sostenibilidad financiera del Club Militar

Perspectiva
Operativa
Comercial

Objetivo 3. Actualizar las capacidades logísticas, administrativas y de infraestructura estratégica del Club Militar para el año 2026.

Objetivo 4. Establecer una estrategia de mercadeo ajustada al modelo comercial y operacional del Club Militar, que le permita obtener márgenes óptimos de liquidez y rentabilidad.

Objetivo 5. Establecer actividades de simplificación para los procesos y marcos de referencia vigentes, que permitan la articulación para el año 2026 del Sistema Integrado de Gestión del Club Militar

Perspectiva
Aprendizaje
y Crecimiento

Objetivo 1. Fortalecer las competencias y capacidades del Talento Humano del Club Militar, con énfasis al modelo comercial.

Objetivo 2. Fortalecer la cultura del uso y apropiación de las TIC's en las líneas de servicio del Club Militar.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2023-2026

El Club Militar definió siete (7) Objetivos Estratégicos de mediano plazo 2023-2026, enmarcados en cuatro (4) perspectivas, que de la mano con la estructuración e implementación de un Cuadro de Mando Integral o Balanced Score Card (BSC), permitirá evaluar y comunicar el avance en los resultados de la implementación y cumplimiento de la estrategia.





Club Militar
Actual, Prevención y Pasado
Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
2023-07-14T17:36:06-05:00 - Página 9 de 20

Para finalizar con la situación actual, es preciso evidenciar el estado del cumplimiento de los distintos ámbitos que componen cada uno de los dominios del MRAE en el Club Militar.

ESTRATEGIA DE TI

De acuerdo con Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, este dominio tiene el fin de apoyar el proceso de diseño, implementación y evolución de la Arquitectura TI en las instituciones, para lograr que esté alineada con las estrategias organizacionales y sectoriales.

Ámbitos, lineamientos y evaluación de cumplimiento del dominio Estrategia TI

Ámbito	Lineamiento	Cumplimiento del lineamiento
Entendimiento o estratégico	Entendimiento estratégico - LI.ES.01	Implementado
	Definición de la Arquitectura Empresarial - LI.ES.02	En desarrollo
	Mapa de ruta de la Arquitectura Empresarial LI.ES.03	En desarrollo
	Proceso para evaluar y mantener la Arquitectura Empresarial - LI.ES.04	En desarrollo

	Documentación de la estrategia de TI en el PETI - LI.ES.05	Implementado
Direccionamiento o estratégico	Políticas y estándares para la gestión y gobernabilidad de TI - LI.ES.06	Implementado
	Plan de comunicación de la estrategia de TI - LI.ES.07	Implementado
Implementación de la Estrategia TI	Participación en proyectos con componentes de TI - LI.ES.08	En desarrollo
	Control de los recursos financieros - LI.ES.09	En desarrollo
	Gestión de proyectos de inversión - LI.ES.10	Implementado

	Catálogo de servicios de TI - LI.ES.11	En desarrollo
Seguimiento y evaluación de la Estrategia TI	Evaluación de la gestión de la estrategia de TI - LI.ES.12	En desarrollo
	Tablero de indicadores - LI.ES.13	Implementado

INFORMACIÓN

De acuerdo con Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, este dominio permite definir el diseño de los servicios de información, la gestión del ciclo de vida del dato, el análisis de información y el desarrollo de capacidades para el uso estratégico de la misma.

Ámbitos, lineamientos y la evaluación de cumplimiento Dominio Información

Ámbito	Lineamiento	Cumplimiento del lineamiento
Planeación y Gobierno de los Componentes de Información	Responsabilidad y gestión de Componentes de información - LI.INF.01	Implementado
	Plan de calidad de los componentes de información - LI.INF.02	Implementado
	Gobierno de la Arquitectura de Información - LI.INF.03	En desarrollo
	Gestión de documentos electrónicos - LI.INF.04	Implementado
	Definición y caracterización de la información georreferenciada - LI.INF.05	En desarrollo
Diseño de los Componentes de Información	Lenguaje común de intercambio de componentes de información - LI.INF.06	Inexistente
	Directorio de servicios de Componentes de información - LI.INF.07	Implementado
	Publicación de los servicios de intercambio de Componentes de información - LI.INF.08	Implementado



**MANUAL
MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB
MILITAR**

Código: CM-GTI-MA_01
Versión: 1
Fecha: 09/06/2023
Página 11 de 17

	Canales de acceso a los Componentes de información - LI.INF.09	Inexistente
Análisis y aprovechamiento de los Componentes de Información	Mecanismos para el uso de los Componentes de información - LI.INF.10	Inexistente
	Acuerdos de intercambio de Información - LI.INF.11	Implementado
	Fuentes unificadas de información - LI.INF.12	Inexistente
Calidad y Seguridad de los Componentes de Información	Hallazgos en el acceso a los Componentes de información - LI.INF.13	En desarrollo
	Protección y privacidad de Componentes de información - LI.INF.14	En desarrollo
	Auditoría y trazabilidad de Componentes de información - LI.INF.15	En desarrollo

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Para el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, este dominio posibilita planear y diseñar la arquitectura, el ciclo de vida, las aplicaciones, los soportes y la gestión de los sistemas que facilitan y habilitan las dinámicas de la Entidad.

Ámbitos, lineamientos y la evaluación de cumplimiento Dominio Sistemas de Información.

Ámbito	Lineamiento	Cumplimiento del lineamiento
Planeación y gestión de los Sistemas de Información	Definición estratégica de los sistemas de información - LI.SIS.01	Implementado
	Directorio de sistemas de información - LI.SIS.02	Implementado
	Arquitecturas de referencia de sistemas de información - LI.SIS.03	Implementado
	Arquitecturas de solución de sistemas de información - LI.SIS.04	En desarrollo
	Metodología de referencia para el desarrollo de sistemas de información - LI.SIS.05	Implementado
	Derechos patrimoniales sobre los sistemas de información - LI.SIS.06	Implementado

Diseño de los Sistemas de Información	Guía de estilo y usabilidad - LI.SIS.07	Implementado
	Apertura de datos - LI.SIS.08	En desarrollo
	Interoperabilidad - LI.SIS.09	En desarrollo
	Implementación de Componentes de información - LI.SIS.10	En desarrollo
	Accesibilidad - LI.SIS.24	En desarrollo
Ciclo de vida de los Sistemas de Información	Ambientes independientes en el ciclo de vida de los sistemas de información - LI.SIS.11	Implementado
	Análisis de requerimientos de los sistemas de información - LI.SIS.12	En desarrollo
	Integración continua durante el ciclo de vida de los sistemas de información - LI.SIS.13	En desarrollo
	Plan de pruebas durante el ciclo de vida de los sistemas de información - LI.SIS.14	Implementado
	Plan de capacitación y entrenamiento para los sistemas de información - LI.SIS.15	En desarrollo

	Manual del usuario, técnico y de operación de los sistemas de información - LI.SIS.16	En desarrollo
	Actualización y requerimientos de cambio de los sistemas de información - LI.SIS.17	En desarrollo
Soporte de los Sistemas de Información	Estrategia de mantenimiento de los sistemas de información - LI.SIS.18	En desarrollo
	Servicios de mantenimiento de sistemas de información con terceras partes - LI.SIS.19	En desarrollo

Ámbito	Lineamiento	Cumplimiento del lineamiento
Gestión de	Plan de calidad de los sistemas de información - LI.SIS.20	En desarrollo



la calidad y seguridad de los Sistemas de Información	Criterios no funcionales y de calidad de los sistemas de información - LI.SIS.21	En desarrollo
	Seguridad y privacidad de los sistemas de información - LI.SIS.22	Implementado
	Auditoría y trazabilidad de los sistemas de información - LI.SIS.23	Implementado

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

De acuerdo con Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, a través de este dominio es posible gestionar con mayor eficacia y transparencia la infraestructura tecnológica que soporta los sistemas y servicios de información de la Entidad.

Ámbitos, lineamientos y la evaluación de cumplimiento Dominio Servicios Tecnológicos

Ámbito	Lineamiento	Cumplimiento del lineamiento
Arquitectura de servicios	Directorio de servicios tecnológicos - LI.ST.01	Implementado
	Elementos para el intercambio de información - LI.ST.02	Implementado
Tecnológicos	Gestión de los Servicios tecnológicos - LI.ST.03	En desarrollo
	Acceso a servicios en la Nube - LI.ST.04	En desarrollo
	Tecnología verde - LI.ST.16	En desarrollo
Operación de Servicios Tecnológicos	Continuidad y disponibilidad de los Servicios tecnológicos - LI.ST.05	En desarrollo
	Alta disponibilidad de los Servicios tecnológicos - LI.ST.06	En desarrollo
	Capacidad de los Servicios tecnológicos - LI.ST.07	Implementado
	Mesa de servicio - LI.ST.09	Implementado
Gestión de la calidad y seguridad de los Servicios Tecnológicos	Control de consumo de los recursos compartidos por Servicios tecnológicos - LI.ST.11	En desarrollo
	Respaldo y recuperación de los Servicios tecnológicos - LI.ST.13	Implementado
	Análisis de vulnerabilidades - LI.ST.14	Implementado



	Monitoreo de seguridad de infraestructura tecnológica - LI.ST.15	Implementado
--	--	--------------

USO Y APROPIACIÓN

De acuerdo con el autodiagnóstico realizado por el Grupo Gestión TIC en los lineamientos de gestión del cambio y medición de resultados en el uso de cada uno de los mismos está en desarrollo. Por tal razón se elabora plan de mejoramiento alienado con los resultados de la auditoría interna efectuada por control interno de la Entidad, la necesidad de definir la estrategia de uso y apropiación de las TI para el Club Militar, así como crear un plan de capacitación inmerso en la estrategia de uso y apropiación de TI.

Ámbitos, lineamientos y la evaluación de cumplimiento Dominio Uso y Apropiación

Ámbito	Lineamiento	Cumplimiento del lineamiento
	Estrategia de Uso y apropiación - LI.UA.01	Implementado
	Matriz de interesados - LI.UA.02	Implementado
	Involucramiento y compromiso - LI.UA.03	En desarrollo

Estrategia para el Uso y Apropiación de	Esquema de incentivos - LI.UA.04	En desarrollo
	Plan de formación - LI.UA.05	En desarrollo
Gestión del cambio de TI	Preparación para el cambio - LI.UA.06	Inexistente
	Evaluación del nivel de adopción de TI - LI.UA.07	En desarrollo
	Gestión de impactos - LI.UA.08	Inexistente
Medición de resultados en el uso y apropiación	Sostenibilidad del cambio - LI.UA.09	Inexistente
	Acciones de mejora - LI.UA.10	En desarrollo

ARQUITECTURA MISIONAL O DE NEGOCIOS – SITUACIÓN OBJETIVO

Una vez definida la situación actual de la arquitectura de negocio, es importante establecer el deber ser o situación objetivo. Para el caso del Club Militar, esta se centrará especialmente en la optimización y automatización de sus





CLUB MILITAR

MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB MILITAR

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 15 de 17

procesos, basándose en un ejercicio de priorización de sistematización que debe ser realizado previamente por la Oficina Asesora de Planeación y TIC de la Entidad y contar con la participación de todos los coordinadores de Grupo y líderes del Club Militar, quienes identificaron las necesidades de automatización de los procesos a su cargo.

Lo anterior, atendiendo al propósito 2 de la Política de Gobierno Digital, el cual establece la necesidad de “lograr procesos internos seguros y eficientes a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de tecnologías de información”, cuyo objetivo es “desarrollar procesos y procedimientos que hagan uso de las tecnologías de la información, a través de la incorporación de esquemas de manejo seguro de la información y de la alineación con la arquitectura institucional de la Entidad

PRIORIZACIÓN DE PROCESOS PARA LA ARQUITECTURA MISIONAL OBJETIVO

Identificación de procesos a automatizar

Para identificar los procesos de la arquitectura misional objetivo, el Club Militar debe realizar un ejercicio de priorización de necesidades a automatizar, alinear los procesos de los sistemas de información en relación con los procesos de la Entidad.

Para esto, en un primer lugar generó una base de información que identificó las siguientes variables de apoyo para los procesos y actividades a automatizar:

FOCOS ESTRATÉGICOS

Un Foco Estratégico es el resultado de la relación entre las tendencias de las variables externas analizadas, con los Factores Críticos de Éxito (FCE) de los procesos (análisis de variables internas), para la generación de valor.

Para definir los Focos Estratégicos del Club Militar se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

a. Lo que la empresa “debe hacer” para aprovechar la oportunidad o para minimizar la amenaza.
b. Determinar la orientación de la organización. Es necesario identificar qué se quiere lograr con cada uno de ellos.
¿Cómo contribuyen los Focos Estratégicos a definir los objetivos?

a. Definen los logros esperados en el tiempo.
b. Materializan lo que se quiere hacer para generar compromisos en términos de resultados esperados.
c. Son esenciales para los planes de acción anuales y su articulación con los presupuestos plurianuales.

Para el período 2023-2026 el Club Militar, ha identificado y definido ocho (08) focos estratégicos que son los siguientes:





CLUB MILITAR

MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB MILITAR

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 16 de 17




 Club Militar
 Actual, Perseverancia y Pasión!
 Firmado Electrónicamente con AZSign
 Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
 2023-07-14T17:36:06-05:00 - Página 16 de 20

EL PLAN DE COMUNICACIONES

El objetivo general del plan es: Consolidar un Plan de Comunicaciones que complemente adecuadamente los objetivos y las metas del Club Militar, entendiendo la importancia de divulgar las actividades, decisiones y programas que buscan el posicionamiento de la entidad, tanto en el nivel externo como interno, a través de:

1. Visibilizar la misión del Club Militar por medio del relacionamiento estratégico con los clientes internos y externos, manteniendo un flujo de información constante, destacando los resultados administrativos y operativos de las áreas misionales.
2. Fortalecer la comunicación interna que vincule asertivamente a los clientes con el mensaje institucional, evitando la desinformación e incrementando el sentido de pertenencia institucional.
3. Posicionar, consolidar y fortalecer los medios de comunicación institucional con contenidos de calidad, divulgando oportunamente cada una de las actividades que desarrollan los hombres y mujeres del Club Militar para cumplir con la misión institucional.

CONTROL DE CAMBIOS



CLUB MILITAR

**MANUAL
MODELO DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DEL CLUB
MILITAR**

Código: CM-GTI-MA_01

Versión: 1

Fecha: 09/06/2023

Página 17 de 17



Versión	Fecha del cambio	Descripción de la modificación
1	09/06/2023	Creación de documento.

VALIDACIÓN DE FIRMAS

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<p>Firma Nombre: ING NELSON DARIO FLOREZ GARCÍA Cargo: Coordinador Grupo Gestión TIC</p>	<p>Firma Nombre: ING NELSON DARIO FLOREZ GARCÍA Cargo: Coordinador Grupo Gestión TIC</p> <p>Firma Nombre: CN (RA) DANIEL ANTONIO PINZÓN VÁSQUEZ Cargo: Jefe Oficina de Planeación</p> <p>Firma Nombre: DRA ELVA CONSUELO CRISTANCHO CRISTANCHO Cargo: Jefe Oficina Asesora Jurídica (e)</p> <p>Firma Nombre: CR. JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ Cargo: Subdirector General Club Militar</p>	<p>Firma Nombre: VALM (RA) HÉCTOR ALFONSO MEDINA TORRES Cargo: Director General del Club Militar.</p>

Club Militar
Actual, Prevención y Pasado
Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
2023-07-14T17:36:06-05:00 - Página 17 de 20

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

CM-GTI-MA_01 MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA
EMPRESARIAL

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co



Id Acuerdo:20230614-090831-31cd43-69284504

Creación:2023-06-14 09:08:31

Estado:Finalizado

Finalización:2023-07-14 17:36:03

Escanee el código
para verificación

**Aprobación: DRA ELVA CONSUELO CRISTANCHO CRISTANCHO Jefe Oficina Asesora
Jurídica (e)**

Elva Consuelo Cristancho Cristancho
46372713
eccristancho@clubmilitar.gov.co
Profesional de Defensa
Club Militar

Aprobación: CN (RA) DANIEL ANTONIO PINZÓN VÁSQUEZ Jefe Oficina de Planeación

DANIEL ANTONIO PINZON VASQUEZ
79262110
dapinzon@clubmilitar.gov.co
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION
CLUB MILITAR

Notificacion: YUDYETT ASTRID PULIDO GUEVARA

Yudyett Pulido
52915896
yapulido@clubmilitar.gov.co

Aprobación: ING NELSON DARIO FLOREZ GARCÍA Coordinador Grupo Gestión TIC

Nelson Florez
80390968
ndflorez@clubmilitar.gov.co



Club Militar
Firmado Electrónicamente con AZSign
Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504
2023-07-14 17:36:03 - Pagina 18 de 20

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

CM-GTI-MA_01 MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA
EMPRESARIAL

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co



Escanee el código
para verificación

Id Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504

Creación: 2023-06-14 09:08:31

Estado: Finalizado

Finalización: 2023-07-14 17:36:03

Aprobación: VALM (RA) HÉCTOR ALFONSO MEDINA TORRES Director General del Club Militar.

Vicelamirante (RA) HÉCTOR ALFONSO MEDINA TORRES

73126706

asistentedireccion@clubmilitar.gov.co

Director General

Club Militar

Aprobación: CR. JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ Subdirector General Club Militar

CORONEL JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ

1111

asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co

Subdirector General





REPORTE DE TRAZABILIDAD

CM-GTI-MA_01 MANUAL MODELO DE ARQUITECTURA
EMPRESARIAL

Club Militar
gestionado por: azsign.com.co



Id Acuerdo: 20230614-090831-31cd43-69284504

Creación: 2023-06-14 09:08:31

Estado: Finalizado

Finalización: 2023-07-14 17:36:03

Escanee el código
para verificación

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Aprobación	Nelson Florez ndflorez@clubmilitar.gov.co	Aprobado	Env.: 2023-06-14 09:08:31 Lec.: 2023-06-14 09:11:29 Res.: 2023-06-14 09:14:03 IP Res.: 200.91.222.50
Notificación	Yudyett Pulido yapulido@clubmilitar.gov.co	Aprobado	Env.: 2023-06-14 09:14:03 Lec.: 2023-06-14 10:06:12 Res.: 2023-06-14 10:08:02 IP Res.: 200.91.222.50
Aprobación	DANIEL ANTONIO PINZON VASQUEZ dapinzon@clubmilitar.gov.co JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION CLUB MILITAR	Aprobado	Env.: 2023-06-14 10:08:02 Lec.: 2023-06-14 10:08:14 Res.: 2023-06-14 21:01:24 IP Res.: 200.91.249.34
Aprobación	Elva Consuelo Cristancho Cristancho eccristancho@clubmilitar.gov.co Profesional de Defensa Club Militar	Aprobado	Env.: 2023-06-14 21:01:24 Lec.: 2023-06-15 08:54:31 Res.: 2023-06-15 10:12:04 IP Res.: 200.91.222.50
Aprobación	CORONEL JOHN FREDY UBAQUE RODRÍGUEZ asistentesubdireccion@clubmilitar.gov.co Subdirector General	Aprobado	Env.: 2023-06-15 10:12:04 Lec.: 2023-06-15 10:52:04 Res.: 2023-06-21 12:54:39 IP Res.: 200.91.249.34
Aprobación	Vicelamirante (RA) HÉCTOR ALFONSO MED asistentedireccion@clubmilitar.gov.co Director General Club Militar	Aprobado	Env.: 2023-06-21 12:54:39 Lec.: 2023-06-21 14:54:38 Res.: 2023-07-14 17:36:03 IP Res.: 200.91.249.34