

**INFORME DE EVALUACION
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS
VIGENCIA 2015**

**OFICINA DE CONTROL INTERNO
Bogotá, Mayo de 2016**

INFORME DE EVALUACION AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA VIGENCIA 2015.

INTRODUCCIÓN

La oficina de control interno, en desarrollo del rol de evaluación y seguimiento conforme a lo establecido en el Decreto 1537 de 2001, efectuó la evaluación del ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015, presentado por la Alta Dirección de la Entidad el día 29 de abril de 2016.

La Audiencia Pública es un espacio de participación ciudadana, propiciado por las Entidades de la Administración Pública, donde personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como el manejo de los recursos para cumplir con dichos programas.

La presente evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía comprende la verificación del cumplimiento de los objetivos del proceso de rendición de cuentas, así mismo evalúa las acciones desarrolladas para lograr la transparencia institucional, facilitar la información y comunicación con la ciudadanía.

1 GENERALIDADES DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1.1 Objetivo:

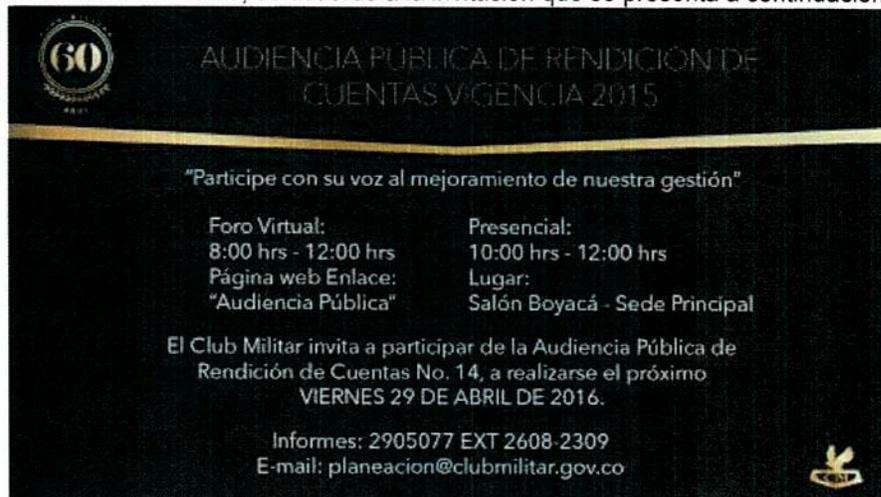
Generar espacio de dialogo para rendir cuentas y pedir cuentas con el fin de responder a la política de Transparencia y Acceso a la Información, fortalecer la atención, orientación y mecanismos de participación ciudadana.

1.2 Alcance de la Rendición

El Club Militar presentó los resultados de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015.

1.3 Fecha y Lugar de Realización:

El Club Militar llevó a cabo el evento de audiencia pública de rendición de cuentas Vigencia 2015, el día 29 de abril de 2015, en el salón Boyacá de la sede principal, ubicada en la Carrera 50 No 15-80, de acuerdo a la invitación que se presenta a continuación:



2 GESTION PREVIA

2.1 Preparación de la Audiencia Pública:

Para la preparación de la audiencia, al interior de la entidad se conformó un grupo interno de apoyo, el cual se encargó de definir y liderar el plan de acción que detalló cada una de las actividades, tareas, responsabilidades y la fecha en que se desarrollaría la Audiencia de Rendición de Cuentas.

Este grupo estuvo liderado por la Oficina Asesora de Planeación, en cabeza del señor Coronel (RA) Edgar Espinosa Cardenas, de acuerdo con la Directiva transitoria No 02 de fecha 14 de marzo de 2016.

2.2 Convocatoria y Divulgación:

Para promover la participación de actores y organizaciones sociales representativas del sector, se definieron las siguientes estrategias:

- Informar con antelación lugar, fecha y hora de realización de la audiencia.
- Realizar campaña de expectativa mediante piezas comunicativas.
- Divulgar pieza comunicativa en la página web.
- Divulgar en redes sociales de la realización de la audiencia.
- Enviar comunicaciones directas y masivas.

De acuerdo con los lineamientos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública, en su cartilla No 4 –“Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía” y para promover la participación y asistencia de la ciudadanía a la Audiencia de Rendición de Cuentas, el Club Militar dispuso diferentes canales de comunicación para hacer una convocatoria efectiva, como se presenta a continuación:

❖ Correos enviados

Se enviaron dos invitaciones; una para una base de datos de los socios del Club Militar y la otra para: organismos de control, Consejo Directivo, Grupo Social y Empresarial de la Defensa – GSED, Ministerio de Defensa Nacional, Departamento Nacional de Planeación y otros organismos de control exigidos por la ley.

Plantilla Socios enviada

29 de abril

Rendición de Cuentas

CLUB MILITAR

Cordialmente lo Invitamos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015, donde conocerá los resultados de nuestra gestión y cómo se invirtieron los recursos aportados por los socios.

Usted podrá participar:

De manera virtual: Via Streaming a través de nuestra página web

www.clubmilitar.gov.co

Hora: 8:00 hrs - 10:00 hrs

De manera Presencial: Salón Boyacá, segundo Piso, Club Militar Sede Principal

Hora: 10:00 hrs - 12:00 hrs

FECHA: VIERNES 29 DE ABRIL

Los asistentes a la rendición de Cuentas participarán por paquete todo incluido en nuestras sedes campestres, además de un delicioso almuerzo para cinco personas en nuestra sede principal.

"Participe con su voz al mejoramiento de nuestra gestión"

¡Lo esperamos!



Innovación, cultura de servicio
y altos estándares de calidad





Entre el 17, 18 y 20 de abril se envió la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas por medio de correos masivos, a una base de datos de aproximadamente 800 socios, presentando los siguientes resultados:

795 Recipients

List: socios 800

Subject: Invitación rendición de cuentas

Open rate **62.9%**



Successful deliveries **668** 84.0%

Total opens **876**

Last opened 4/28/16 8:33AM

Forwarded 0

Plantilla Consejo Directivo, GSED

29 de abril

Rendición de Cuentas

CLUB MILITAR

Cordialmente lo Invitamos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015, donde conocerá los resultados de nuestra gestión y cómo se invirtieron los recursos aportados por los socios.

Usted podrá participar:

De manera virtual: Vía Streaming a través de nuestra página web

www.clubmilitar.gov.co

Hora: 8:00 hrs - 10:00 hrs

De manera Presencial: Salón Boyacá, segundo Piso, Club Militar Sede Principal

Hora: 10:00 hrs - 12:00 hrs

FECHA: VIERNES 29 DE ABRIL

"Participe con su voz al mejoramiento de nuestra gestión"

Esta plantilla fue enviada a 24 destinatarios de las bases de datos de protocolo del Grupo Social y Empresarial de la Defensa – GSED y Consejo directivo, evidenciado una recepción exitosa de 22 usuarios, en una tasa de apertura de 91.7%.

24 Recipients

List: Consejo Directivo y entidades del estado

Subject: Rendición de Cuentas Club Militar

Successful deliveries 22 91.7%

Total opens 27

Last opened 4/21/16 6:51AM

Forwarded 0

❖ Envío entidades de control

Se envió email a los entes de control por medio de las siguientes direcciones:

- Anibal.Fernandezdesoto@mindefensa.gov.co
- luis.villegas@mindefensa.gov.co
- yasira.perea@mindefensa.gov.co
- orlando.vega@mindefensa.gov.co
- eva@funcionpublica.gov.co
- sgaviria@dnp.gov.co
- gcifuentes@dnp.gov.co
- osalas@dnp.gov.co
- camiloenciso@presidencia.gov.co
- camilocetina@presidencia.gov.co

INVITACION RENDICIÓN DE CUENTAS CLUB MILITAR

club militar <clubmilitarcomunicaciones@gmail.com>
para yasira.perea, Cco Luis Villegas, Cco Anibal Fernand, Cco orlando vega

20 de abril



de club militar <clubmilitarcomunicaciones@gmail.com>

para yasira.perea@mindefensa.gov.co

cc: luis.villegas@mindefensa.gov.co
Anibal.Fernandezdesoto@mindefensa.gov.co
orlando.vega@mindefensa.gov.co

fecha: 20 de abril de 2016, 15:54

asunto: INVITACION RENDICION DE CUENTAS CLUB MILITAR

clubmilitar@gmail.com

Cordialmente lo invitamos a la Audiencia Pública de Ren...

...encia 2015, donde conocerá los resultados de nuestra gestión y

cómo se invirtieron los recursos aportados por los socios.

Usted podrá participar:

De manera virtual: Via Streaming a través de nuestra página web

Desde el 29 de marzo de 2016, se realizaron distintas actividades tendientes a difundir la realización del evento, a saber:

- Se publicó en el sitio Web de la entidad el aviso de convocatoria y la invitación a participar en el evento, dando la posibilidad al público de consultar el informe de gestión.
- Se fijaron pautas publicitarias en las carteleras digitales.
- Para incentivar la participación en la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2015, se establecieron estrategias de sorteos y premiación a los asistentes, tales como: bonos de alojamiento y alimentación para 10 personas con todo incluido en un fin de semana de temporada alta, en las sedes Las Mercedes y Sochagota, así como bonos de alimentación para 5 personas en el comedor principal de nuestra Sede Principal.

2.3 *Cónsula a la ciudadanía sobre los temas que son de interés*

No se realizó encuesta Pre-Audiencia pública, la cual se debía hacer con el propósito de identificar las temáticas en las cuales la ciudadanía deseaba profundizar.

2.4 *Informe preparado para la audiencia pública*

Con el fin de ilustrar a la ciudadanía acerca de la gestión realizada por el Club Militar en la vigencia 2015, elaboro el informe de gestión del Club, el cual aparece publicado en el sitio Web de la entidad, en l ruta:

<http://www.clubmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=2371>

3 DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

3.1 *Registro de asistencia*

La audiencia pública de rendición de cuentas conto con la participación de 53 asistentes, los cuales realizaron el correspondiente registro en las planillas de asistencia establecidas por la entidad, de igual forma se hizo entrega a cada asistente del informe de gestión en medio físico, el formulario de evaluación de la audiencia pública y el registro para la inscripción de preguntas de las personas que deseaban intervenir en la audiencia.

3.2 *Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas vigencia 2015.*

• FORO VIRTUAL:

Instalación desde las 08:00hrs hasta las 10:00hrs iniciando con un mensaje de bienvenida a la jornada de participación en línea.

Por este medio se contó con la participación activa de 21 ciudadanos, los cuales realizaron diferentes preguntas que fueron resueltas de manera inmediata por grupo destinado para tal fin, en cabeza del Director General.

Tanto las preguntas como sus respectivas respuestas, se encuentran disponibles para su consulta en el sitio Web de la entidad



• TRANSMISIÓN EN DIRECTO

Se realizó transmisión en directo a través de streaming como medio de difusión masiva desde la página de la Entidad <http://www.clubmilitar.gov.co/> para todos los ciudadanos y funcionarios que no se encontraban en el salón. De acuerdo con los registros se observó la participación en línea de 113 personas a nivel nacional y 21 persona en el exterior.

Datos Rendición Cuentas Abril 2016:

Total usuarios conectados	57		
Tiempo medio de Visualización	23m		
	Por País		
Pais	Visitantes	% Visitantes	Promedio de Permanencia
Colombia	55	96%	24m 12s
-- (Unknown Country)	1	2%	4m 54s
United States of America	1	2%	24s



Inicio | Mapa | Registro | Mi perfil | Login | Contacto | Webmail | Suta Vision

clubmilitar
Innovación, cultura de servicio y altos estándares de calidad.

CLUB MILITAR SERVICIO AL CLIENTE SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADA SIGI SERVICIOS SALA DE PRENSA

Multimedia
Foto Noticias
Noticias Destacadas
Boletines Virtuales
Revista Platinum

Usted está aquí: Inicio > Sala de Prensa > Noticias Destacadas > Streaming Audiencia Pública 2015

Artículo: Georgia | Tanoma | Ttebcuat HS | Verdara

Streaming Audiencia Pública 2015

Jueves, 28 de abril de 2016

"BUENOS DÍAS, EL CLUB MILITAR DÁ LA BIENVENIDA A PARTICIPAR DE NUESTRO FORO VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y AGRADECE SU PARTICIPACIÓN, YA QUE ÉSTA PERMITE DAR A CONOCER LA GESTIÓN REALIZADA POR TODO EL EQUIPO DE TRABAJO DURANTE EL AÑO 2015"

[*] Ampliar Imagen

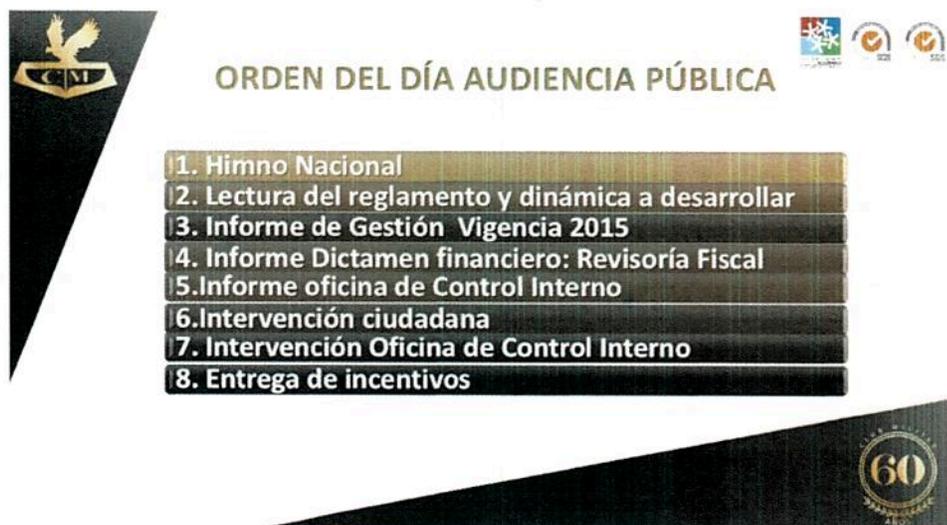
La audiencia pública se puede visualizar en la siguiente URL de Youtube

[Streaming Audiencia Pública](#)

3.3 Evento presencial:

Audiencia pública de Rendición de cuentas presencial celebrada en el salón Boyacá de la sede principal a partir de las 10:00hrs conto con la presencia de 53 asistentes.

En el desarrollo de la audiencia, señor Director General presento los logros alcanzados y dio a conocer en el informe de gestión 2015, bajo la siguiente agenda:





ORDEN DEL DÍA AUDIENCIA PÚBLICA



1. Himno Nacional
2. Lectura del reglamento y dinámica a desarrollar
3. Informe de Gestión Vigencia 2015
4. Informe Dictamen financiero: Revisoría Fiscal
5. Informe oficina de Control Interno
6. Intervención ciudadana
7. Intervención Oficina de Control Interno
8. Entrega de incentivos



Se realizó panel de preguntas por parte de los asistentes y evaluación de la Audiencia. En este panel se recibieron 18 preguntas a las cuales el señor director General dio respuesta inmediata.



Culminada la agenda establecida para la audiencia pública, se realizó el sorteo de los premios fijados en la etapa de convocatoria, tales como:

- (2) Dos Bonos de alojamiento y alimentación en la Sede las Mercedes (Melgar) para 10 personas todo incluido , fin de semana temporada alta.*No incluye bebidas alcohólicas.
- (2) Dos Bonos de alojamiento y alimentación en la Sede Sochagota (Paipa) para 10 personas todo incluido , fin de semana temporada alta.*No incluye bebidas alcohólicas.
- (2) Dos Bonos de alimentación para 5 personas en el comedor principal Sede Bogotá, el día jueves de cazuela. *No incluye bebidas alcohólicas.



Los premios fueron entregados a los siguientes participantes:

- MY (RA). Eduardo Arguello Montenegro
- TE. Carlos Muños Gonzalez
- TE. Juan Pablo Martinez Montenegro
- TE. Gustavo Calderón Lozano
- TE. Julian Alberto Villa
- Jaqueline Niño Salazar



4 EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Una vez culminada la audiencia, los asistentes diligenciaron los formularios de evaluación suministrados para el efecto. En total se recibieron 48 presentando los resultados que se indican a continuación:

1. Cree usted que la Audiencia Pública De Rendición De Cuentas Vigencia 2015 se desarrolló de manera:

a) Bien organizada	100%
b) Regularmente organizada	0%
c) Mal organizada	0%

2. La explicación inicial sobre el proceso de las intervenciones en la Audiencia Pública fue:

a) Clara	100%
b) Confusa	0%

3. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue:

a) Igual	96%
b) Desigual	4%

4. El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera:

a) Profunda	79%
b) Medianamente profunda	21%
c) Superficial	0%

Para la siguiente pregunta puede seleccionar más de una respuesta.

5. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

a) Red social Facebook	6%
b) Red social Twitter	4%
c) Página web del Club Militar	21%
d) Correo directo	25%
e) Carteleras Digitales	21%
Otros: Por orden del comandante	6%
No responde	19%

6. La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

a) Muy grande	44%
b) Grande	48%
c) Poca	2%
d) Muy poca	0%
No responde	6%

7. Después de haber tomado parte de la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

a) Muy importante	67%
b) Importante	21%
c) Poco importante	6%
d) Nada importante	0%
No responde	6%

8. ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?

a) Si	94%
b) No	0%
No responde	6%

• **Resultados de la encuesta:**

- El 100% de los asistentes consideran que la audiencia de rendición de cuentas se llevó de manera organizada.
- El 100% de los encuestados consideran que la explicación inicial sobre el proceso de las intervenciones en la Audiencia Pública fue clara.
- Frente a la oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública, el 96% considera que equitativo, mientras el 4% no lo considero así.
- La presentación de los temas durante la Audiencia Pública se calificó como profunda por el 79% de los asistentes y el 21% la calificó como medianamente profunda.
- Los medios más efectivos para la convocatoria fueron: correo directo seguida de la página web y las carteleras digitales.
- En lo referente a la Audiencia Pública como medio de participación de la ciudadanía para el control de la gestión pública, el 48% de los encuestados consideran que la audiencia es de gran utilidad, el 44% valoro como muy grande utilidad y tan solo el 2% considera que es de poca utilidad.
- El 67% de los encuestados establecieron que es muy importante la participación en el control de la gestión pública, y el 21% lo que como importante.
- La mayoría de los participantes considera que es necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas.

5 CONCLUSIONES

- **Nivel de participación de los organismos de control:** Fueron convocados diversos organismos de control, sin embargo, se observó poca asistencia por parte de dichas instituciones.
- **Gestión Administrativa:** La Audiencia Pública fue preparada y coordinada por las siguientes dependencias: Comunicaciones, oficina asesora de planeación y grupo de Gestión Sistemas.
- **Alistamiento institucional:** La convocatoria a la audiencia fue publicada con una antelación de 30 días, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, así mismo fue publicado el informe de Gestión de la vigencia 2015 el 1 de abril de 2016. No se realizó encuesta Pre-Audiencia pública, la cual se debía hacer con el propósito de identificar las temáticas en las cuales la ciudadanía deseaba profundizar.
- **Realización de la Audiencia:** La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía vigencia 2015, cumplió con los objetivos establecidos en la convocatoria y la directiva transitoria No 002 Presentada por parte del Director General del Club Militar, de igual forma la audiencia se llevó a cabo según agenda u orden del día y se cumplió con la normativa respectiva. Las evidencias de la realización de la Audiencia Pública se encuentra publicados en la página web, en el espacio de la página Web de la entidad bajo el nombre "RENDICIÓN DE CUENTAS" (enlace: <http://www.clubmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=1680>)
- **Espacios de interlocución con la ciudadanía:** La entidad proporcionó espacios de interacción con la ciudadanía a través del foro virtual y personalmente durante la audiencia, en el panel de preguntas.
- **Establecimiento de contenidos:** Los contenidos presentados por la entidad en la audiencia pública, fueron explicados en forma clara y organizada para los asistentes.

La Oficina de Control Interno, concluye que la audiencia se realizó bajo los parámetros que para estos eventos ha emitido el Departamento Administrativo de la Función Pública, en cuanto a metodología y contenido.

Analizadas las encuestas de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y observado el desarrollo de la misma, la Oficina de Control Interno observa que la calidad del contenido de los temas y su exposición en forma clara y con lenguaje comprensible reflejan claramente la gestión de la misma y que permitieron un conocimiento amplio a la ciudadanía a través de este ejercicio de control ciudadano.

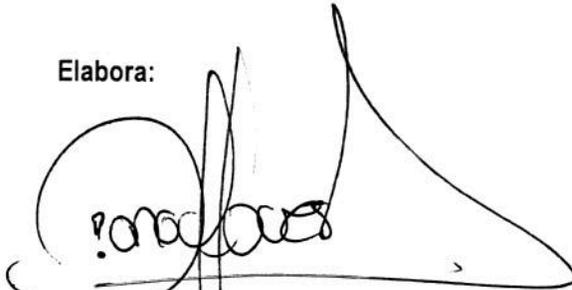
6 ASPECTOS DE MEJORA DERIVADOS DE LA EVALUACION

La oficina de Control Interno en su función de asesoría y acompañamiento, presenta a continuación algunos aspectos de mejora que podrían contribuir a fortalecer la audiencia pública.

- Se recomienda hacer uso de los medios como CD's o USB para la entrega del informe de gestión a los asistentes, optimizando los recursos económicos destinados para esta actividad.
- Es necesario seguir construyendo y propiciando espacios de participación ciudadana que garanticen mayor niveles de diálogo.

No siendo otro el motivo de este informe, se presenta a los 10 días del mes de mayo de 2016.

Elabora:



Ingeniera **DIANA FERNANDA CHAVES ALVARADO**
Jefe Oficina Control Interno

