

Bogotá, 7 de abril de 2020

**Informe Audiencia Pública de Rendición de Cuentas No 18 (2019)
Club Militar, 2 de abril de 2020**

Como señala el Manual Único de Rendición de Cuentas, con anticipación de un mes se publicó en los banner de las páginas Web del Club Militar y del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED), así como en los correos personales de los señores socios, la información en la que se daba cuenta de la realización de la Audiencia el día jueves 2 de abril de 2020.

Igualmente esa información fue divulgada a través de las redes sociales del Club: Facebook, Instagram y Twiter.

Paralelamente, con la misma anticipación, se publicó en la página web del Club, en el apartado Ley de Transparencia, capítulo 6 (Planeación) numeral 6.6, el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2019.

Posteriormente y en varias oportunidades a través de los mismos canales se reiteró la invitación a los señores socios e interesados en general, para participar en la Audiencia.

Una vez declarada la situación de emergencia y la cuarentena obligatoria por parte del Gobierno, y ante la decisión de realizar la Audiencia de manera virtual, renovamos la información respectiva haciendo énfasis en la modalidad en que se realizaría la Audiencia. Para ello utilizamos las redes sociales y los correos personales de los señores socios, así como las páginas del Club y del GSED. Un comunicado oficial se emitió el 18 de marzo.

Por otra parte se enviaron invitaciones personales, vía correo electrónico, a los miembros del Consejo Directivo, funcionarios del Ministerio de Defensa, GSED, ministerios de Hacienda, Comandantes de Fuerza, Dirección de la Policía, organismos de control como Procuraduría y Contraloría, entre otros.

La Audiencia fue transmitida en vivo y en directo a través de la red social Facebook, y retransmitida por la página web de la entidad.

La Audiencia, que tuvo una duración de una hora 18 minutos, fue seguida por 111 personas en la red Facebook y por 299 usuarios en la página web del Club.

“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”

Como resultado, 68 personas hicieron comentarios o realizaron preguntas a lo largo de la transmisión de la Audiencia, la mayoría de las cuales fueron respondidas en directo, mientras que un mínimo porcentaje lo fue una vez terminó la Audiencia. Dos preguntas más fueron remitidas al área de socios para lo respectivo.

Otras 28 preguntas que surgieron de las encuestas realizadas en las tres Sedes del Club por la Oficina de Socios, y que fueron agrupadas por temas, fueron respondidas durante la transmisión.

El video de la Audiencia, que se encuentra en Facebook, la página web del Club y en YouTube, se divide en tres partes. En la primera se encuentra el informe del señor Director, que va desde el minuto 4.06 hasta el 17,20. Es decir ocupa 13 minutos 14 segundos. Posteriormente está la lectura del informe de Control Interno que ocupa 5 minutos 18 segundos y, finalmente, la parte correspondiente a las preguntas y respuestas, que ocupa 52 minutos.

El resultado final: hasta el martes 7 de abril el video de la Audiencia había sido visto por 2.921 personas (frente a 1.659 del año pasado) y reproducido un total de 1.200 veces, como consta en los registros de la página del Club en Facebook.

No registramos respuestas a la encuesta publicada en la página web, el día de la Audiencia, relacionada con el desarrollo de la actividad.

Anexos. Copia de los soportes en los que se registra la divulgación y promoción de la Audiencia de Rendición de Cuentas, así como de la presentación del señor Director del Club durante la Audiencia. Igualmente, de los registros de correos electrónicos de las invitaciones cursadas a entidades y funcionarios.

“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”

ANEXOS.

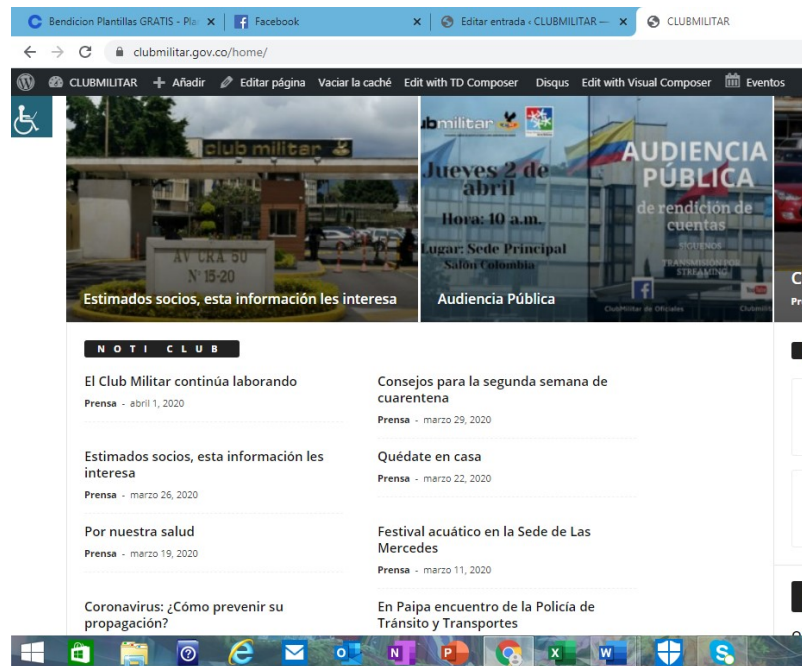
**Soportes divulgación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019
(Páginas Web Club Militar y GSED. Redes sociales Facebook, Instagram y Twitter)**



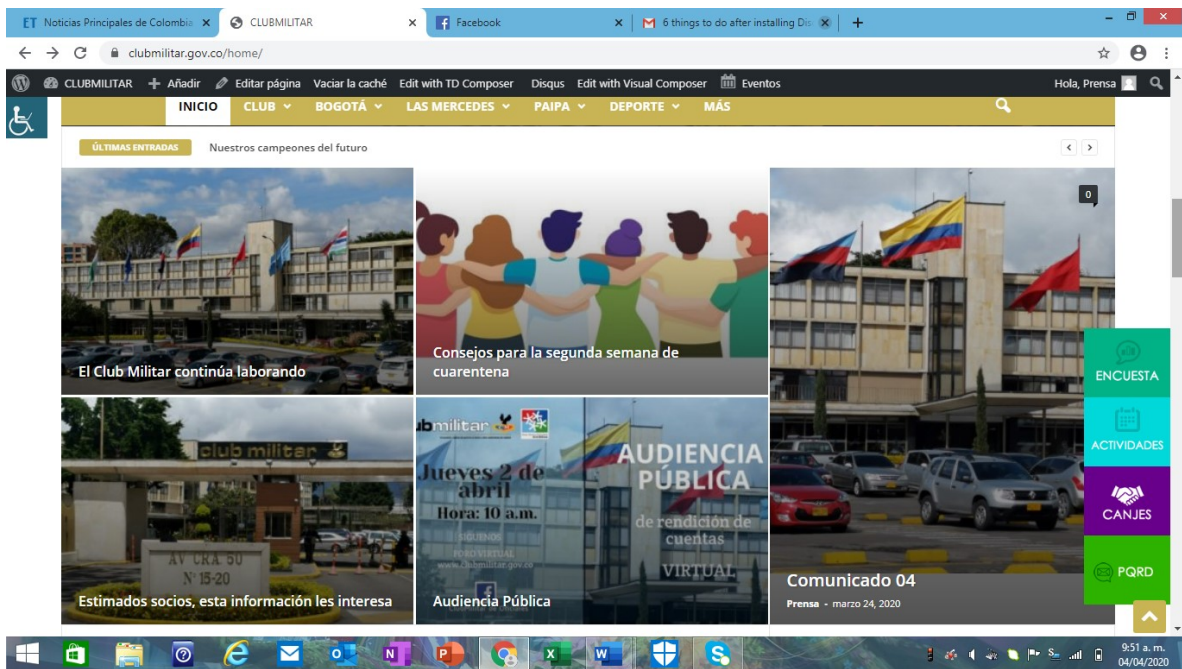
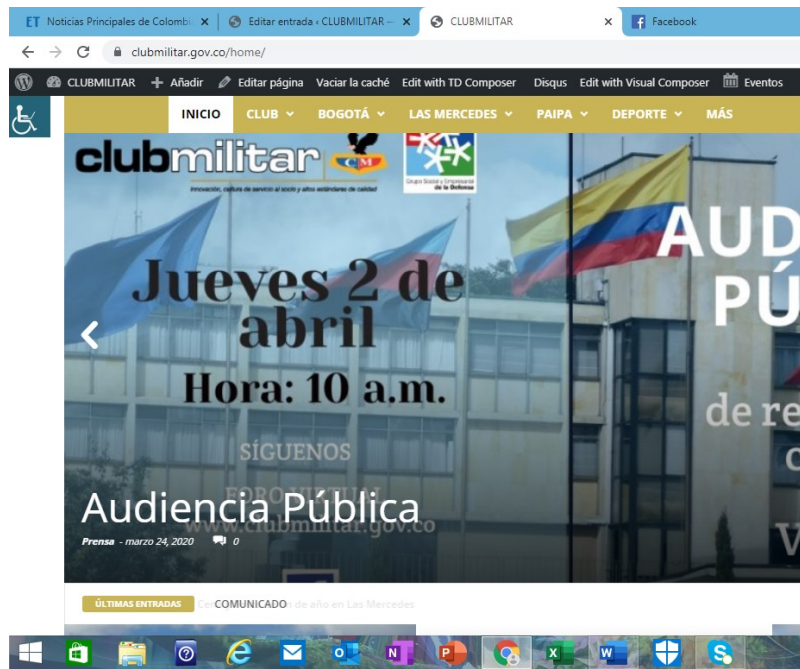
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



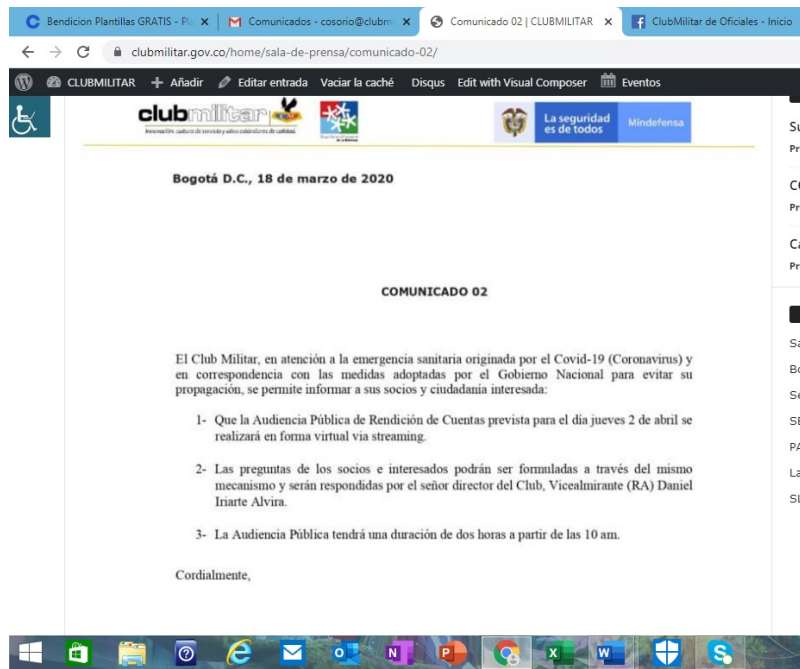
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



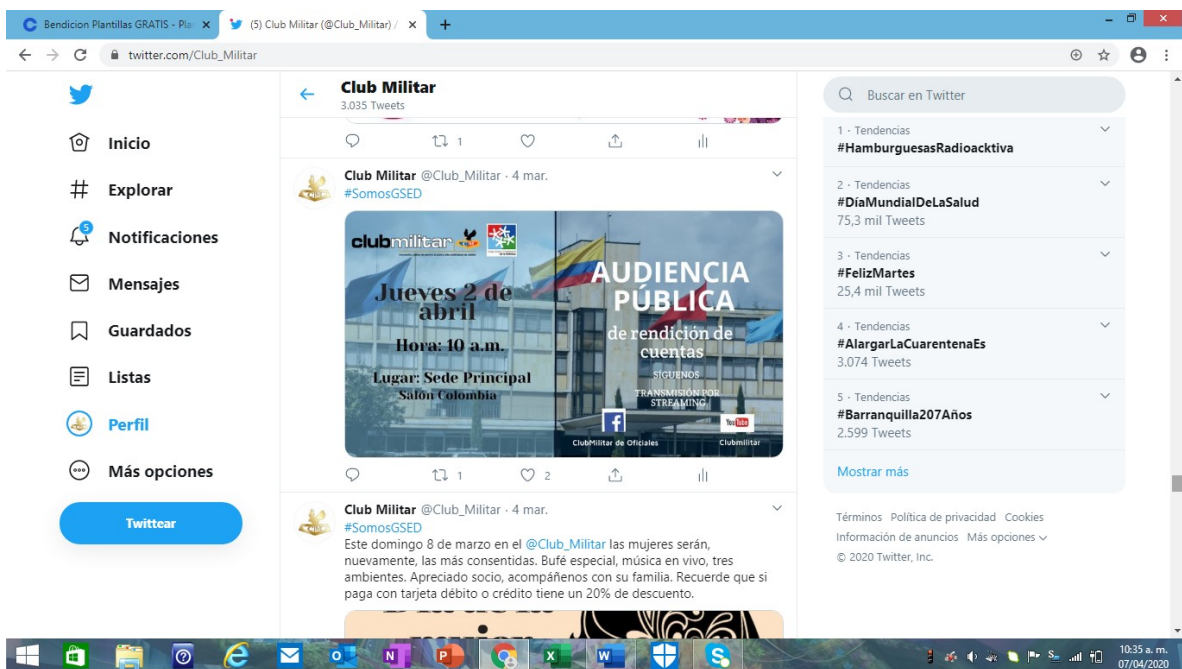
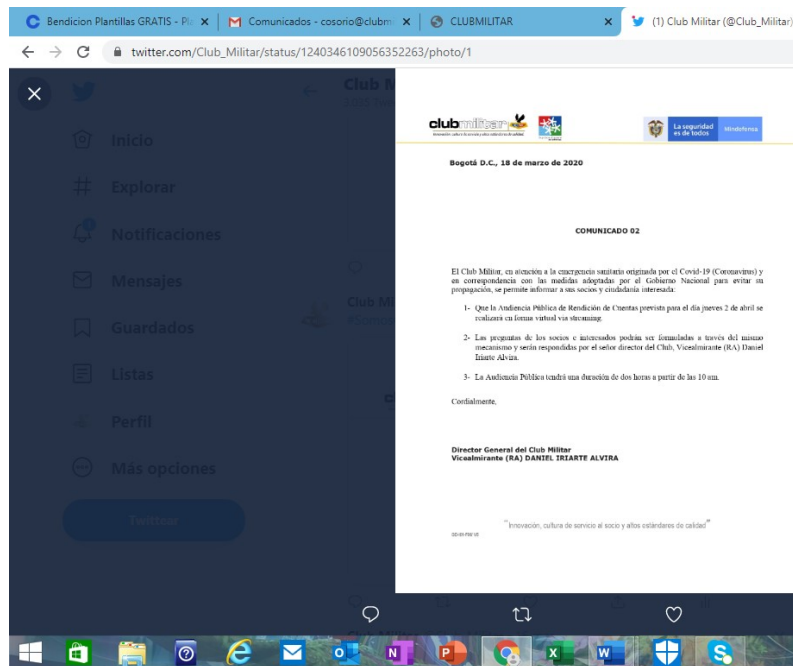
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



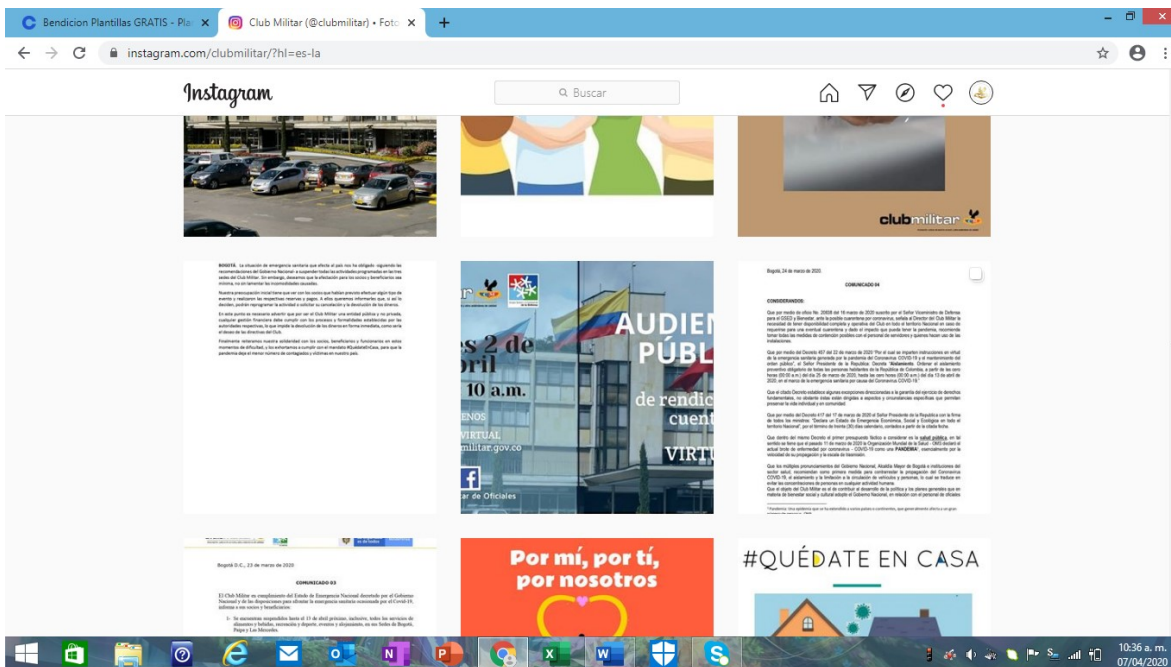
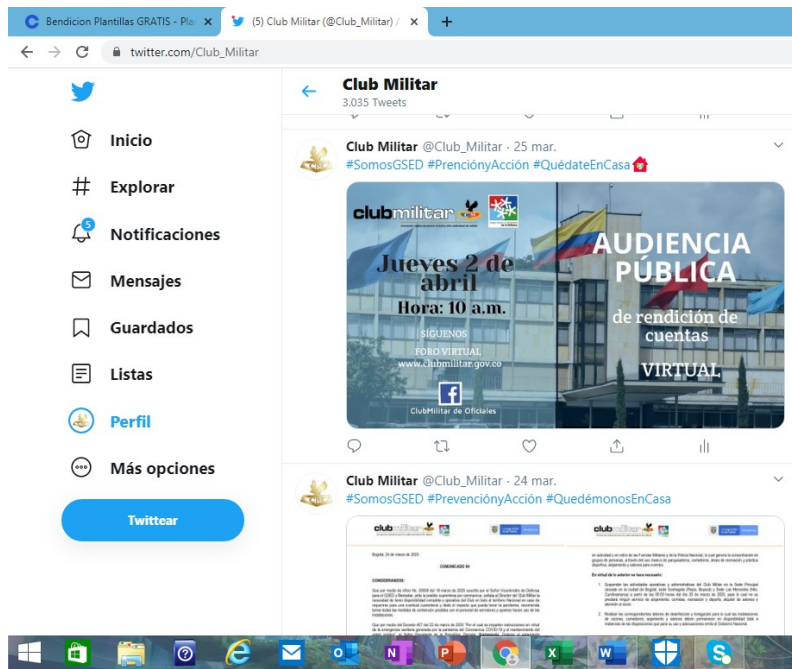
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



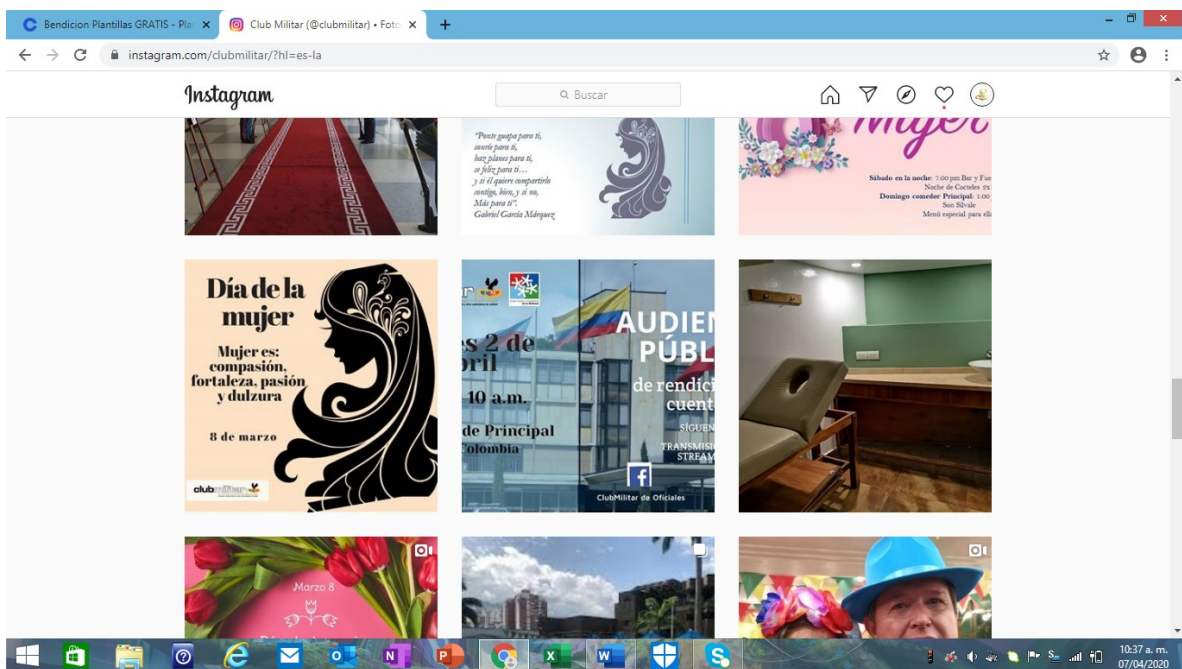
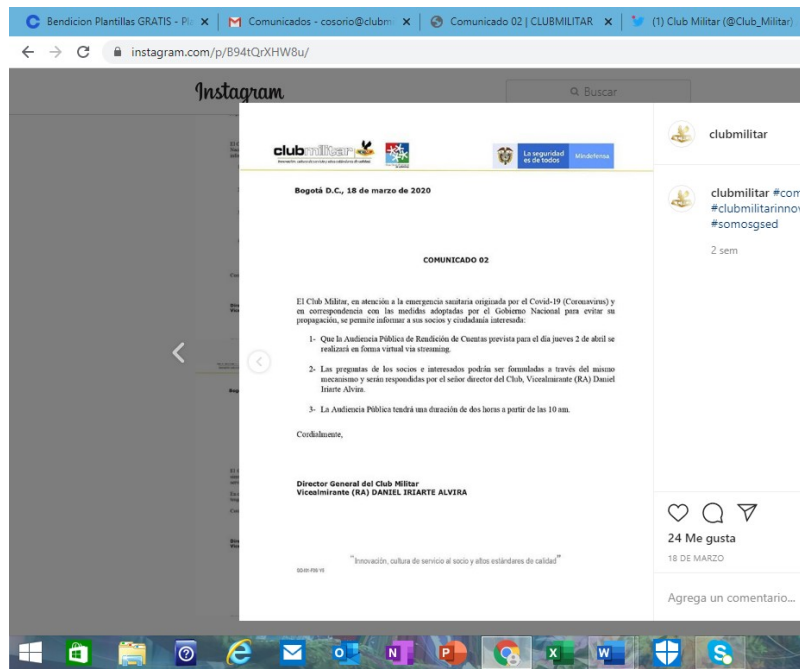
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



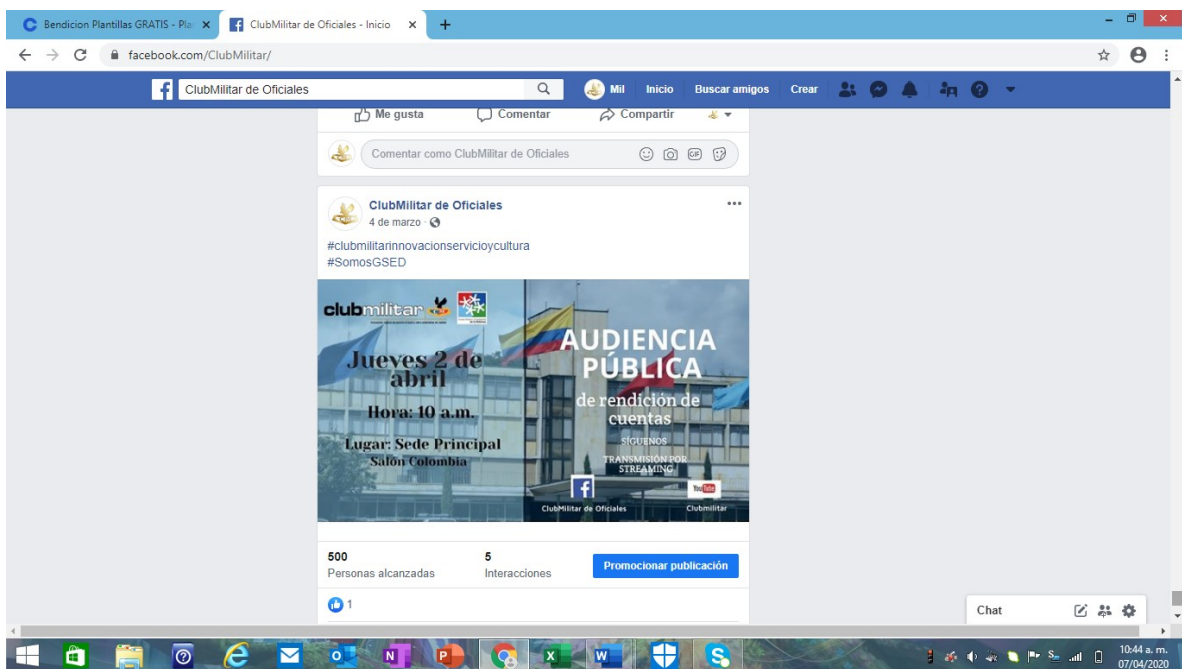
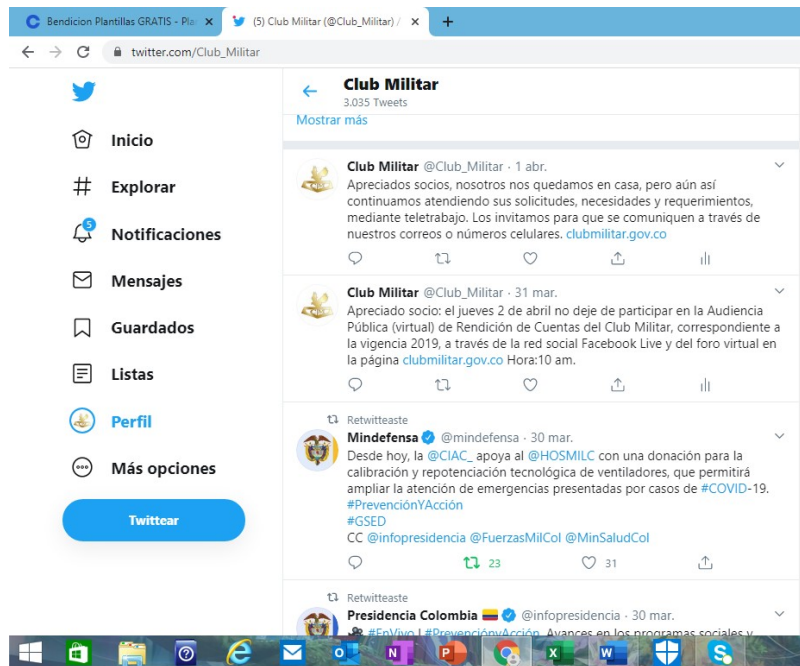
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



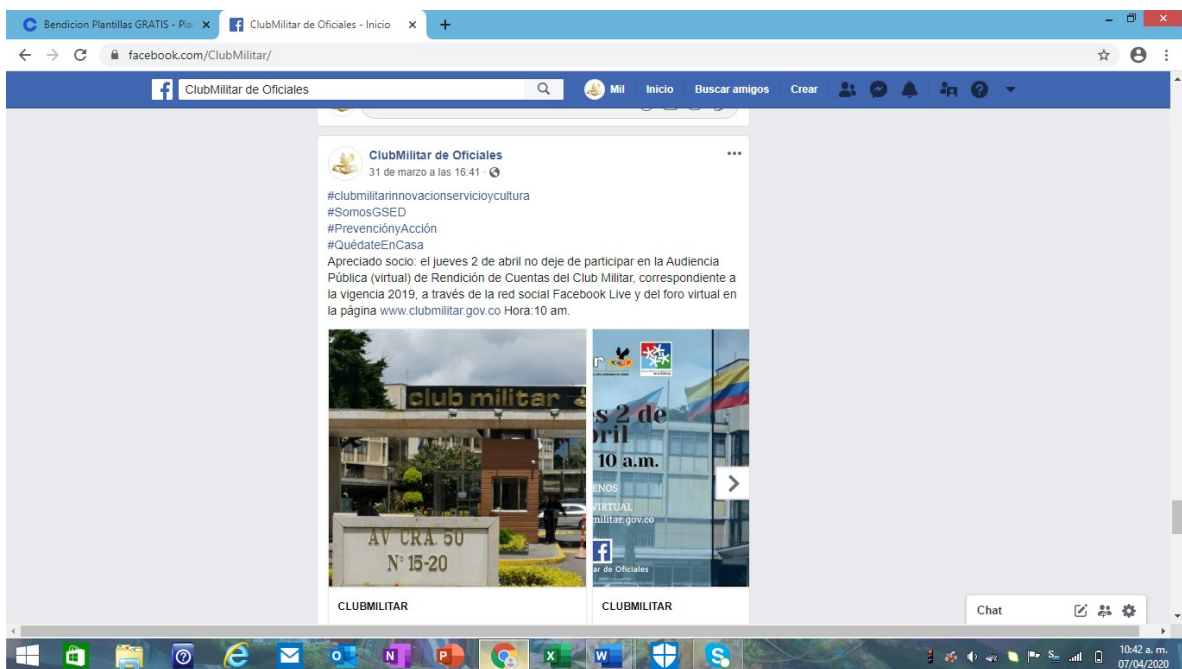
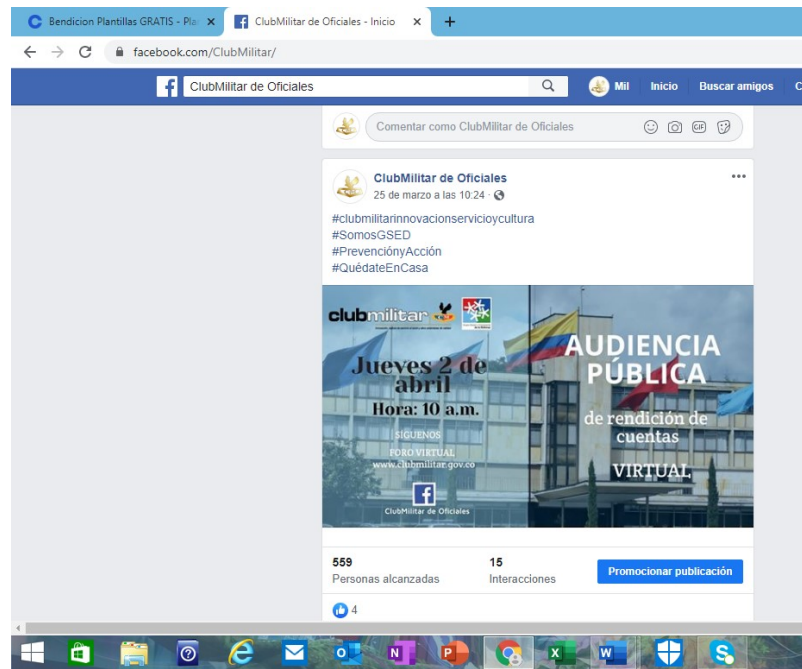
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



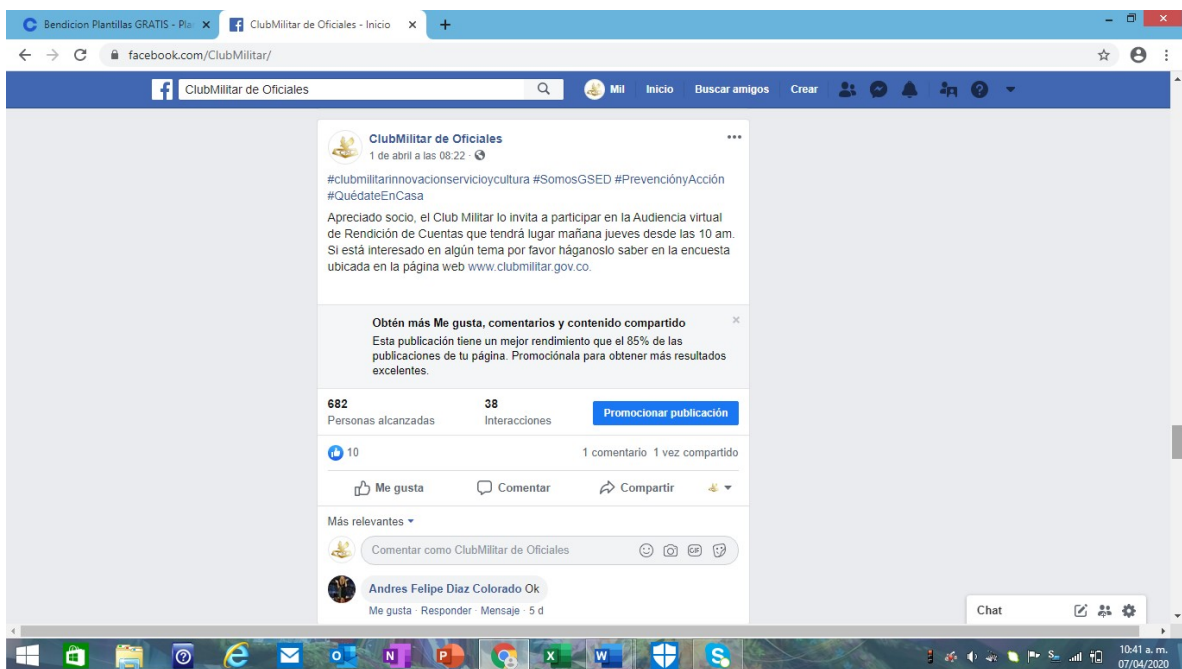
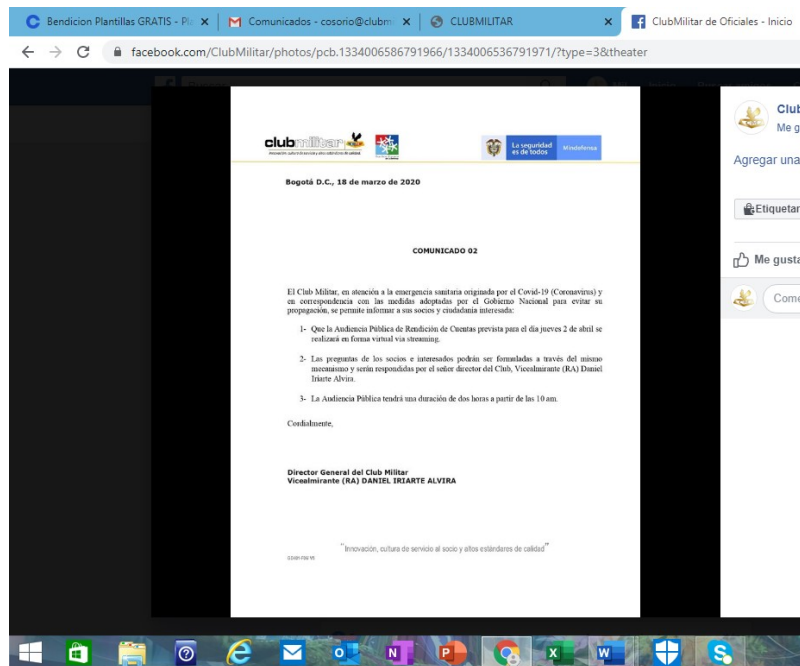
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



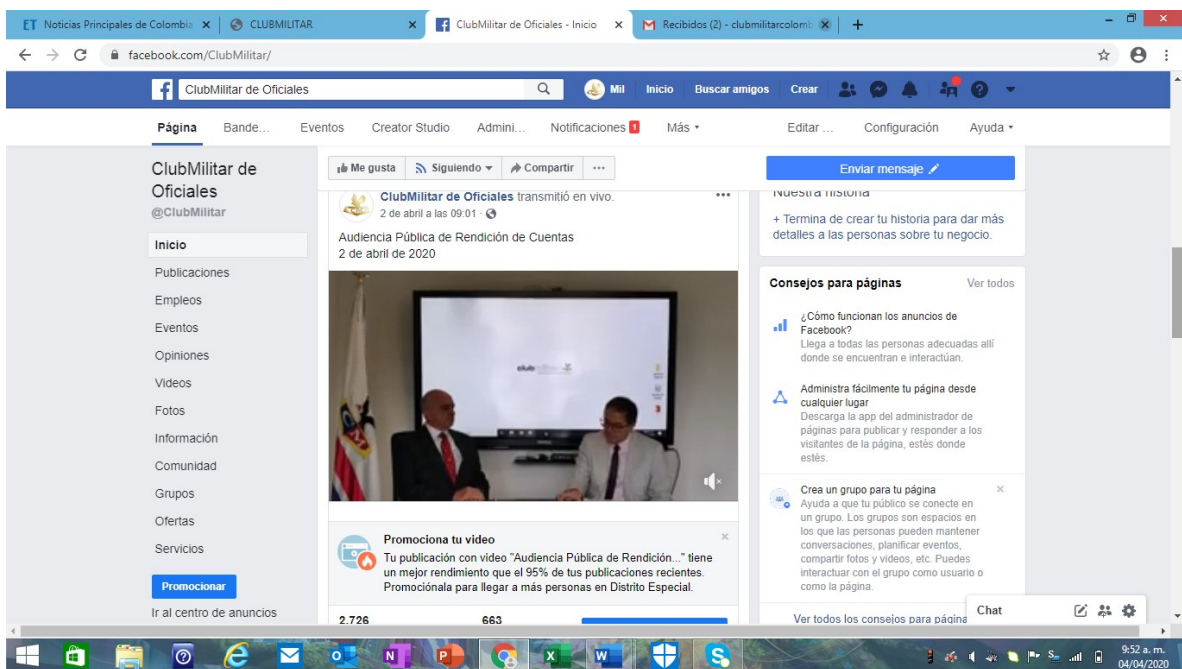
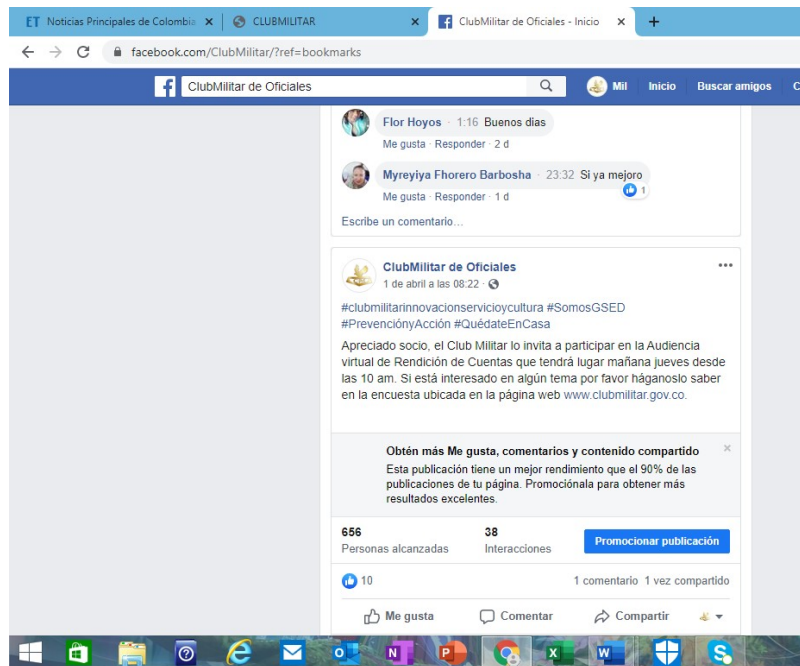
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



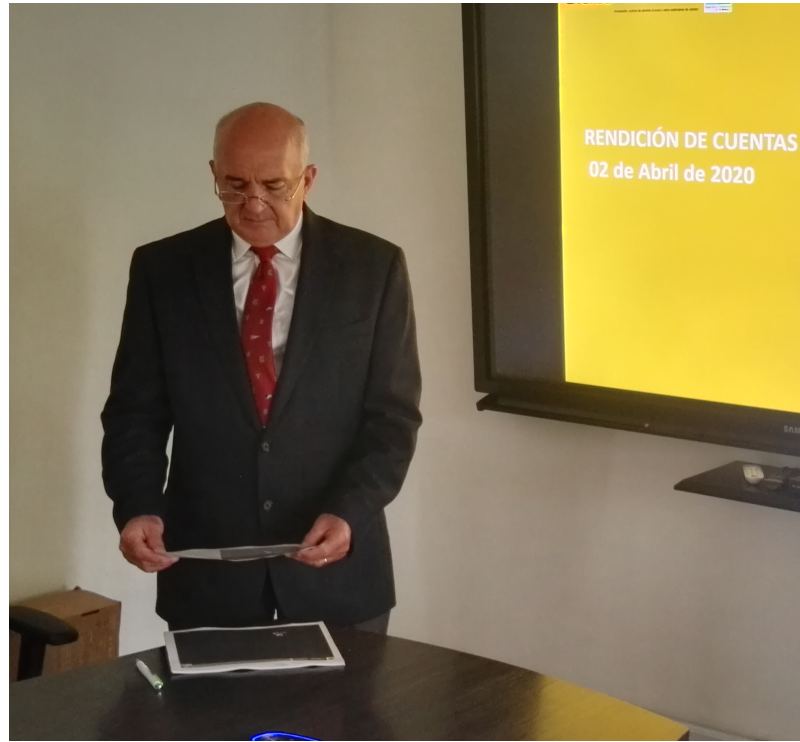
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



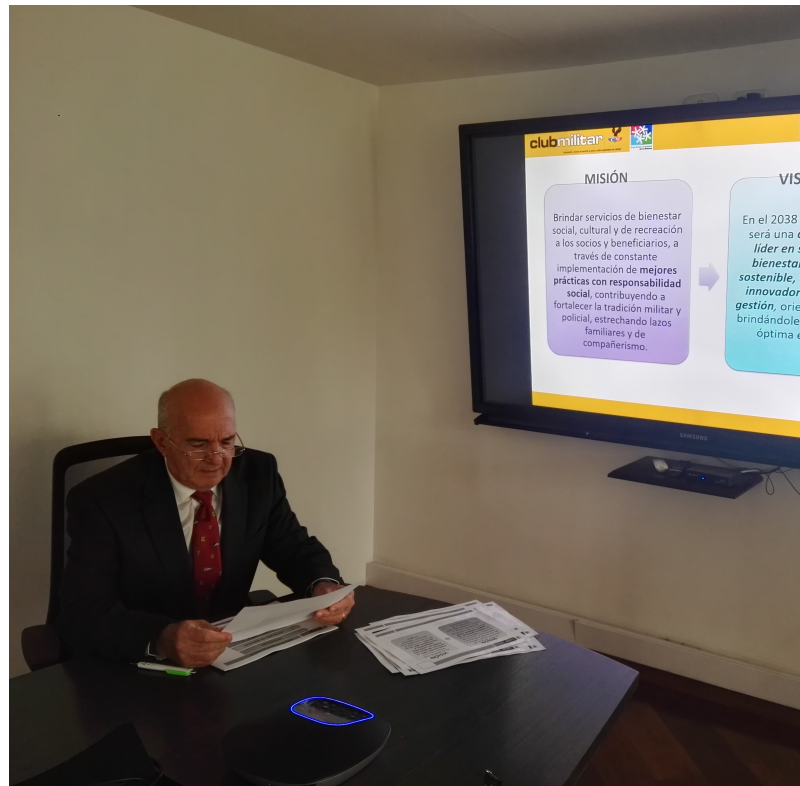
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



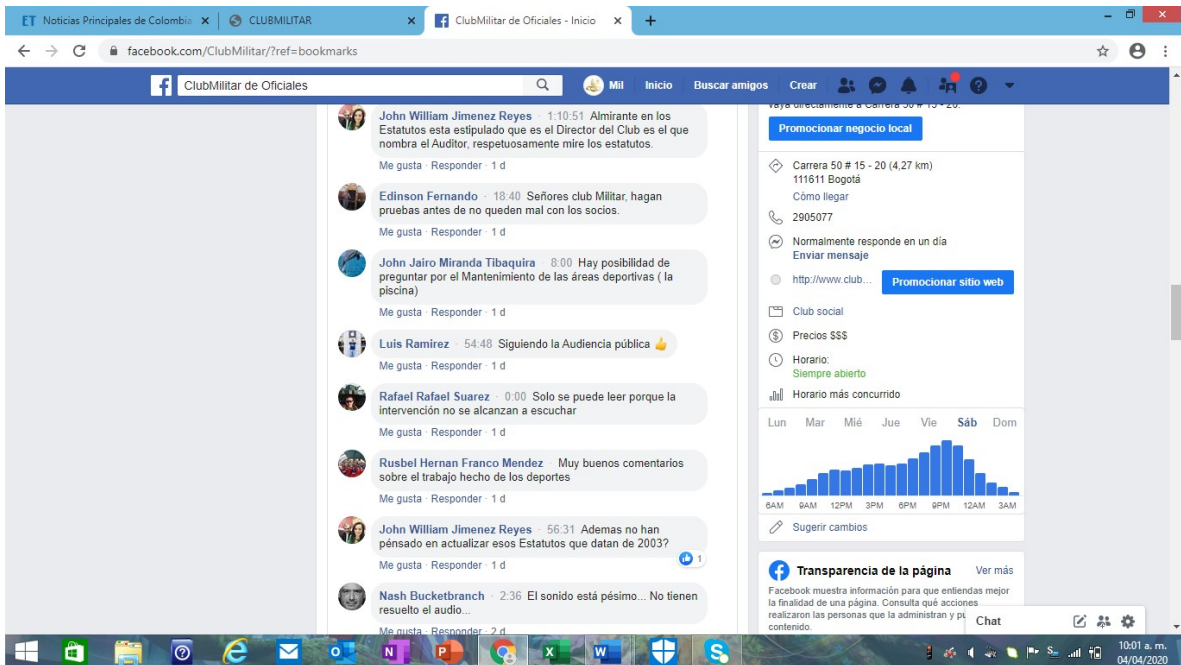
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



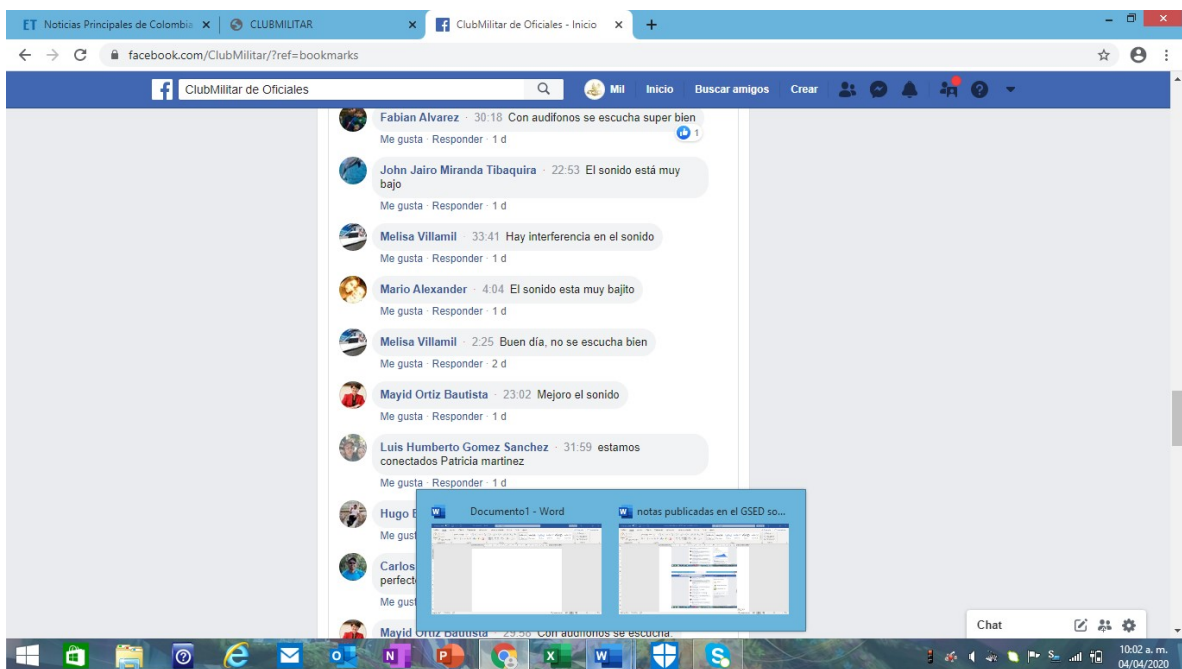
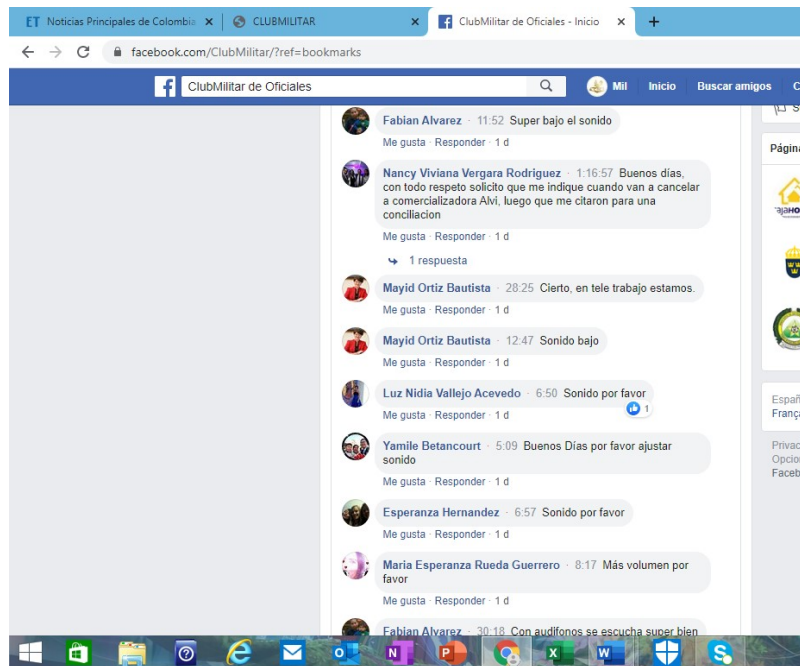
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



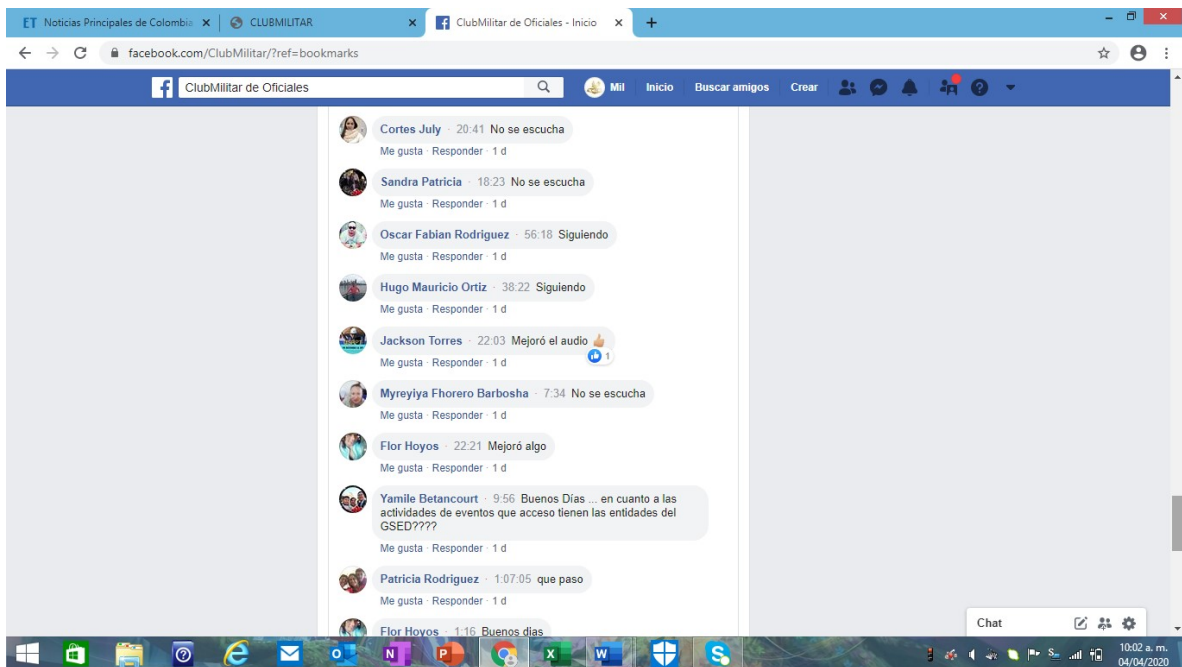
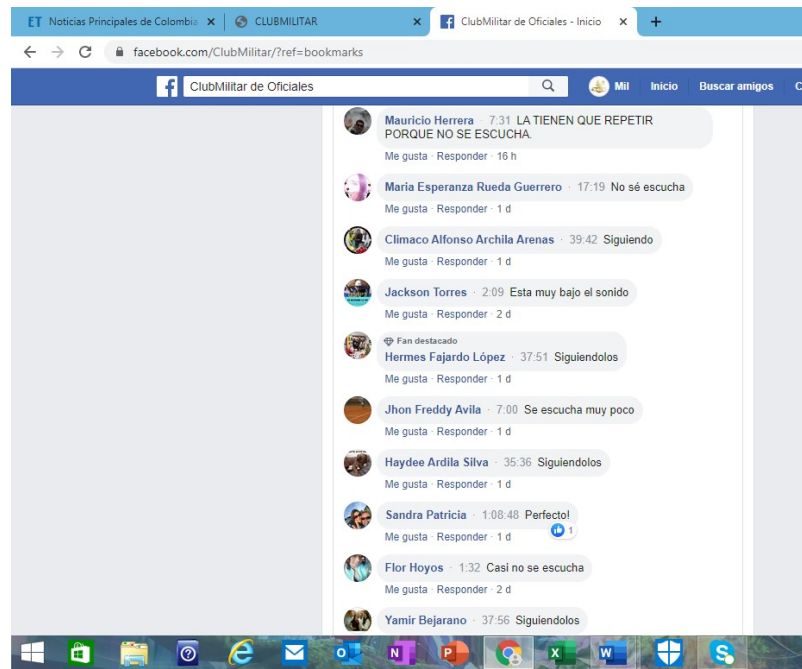
“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



Encuesta pre Audiencia Pública - Galería de fotos

Editar, organizar o compartir Archivo Correo electrónico Imprimir Presentación

N°

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS N° 18
02 DE ABRIL DE 2020

DATOS PERSONALES

NOMBRE: _____
E-MAIL: _____
TEL: _____

Marque con una X, según el caso:

¿Actúa en forma personal? _____
¿Actúa en representación de una organización? ¿Cuál? _____

Describa por favor la recomendación, observación, pregunta o sugerencia que desee, sea tenida en cuenta en la Audiencia Pública de Rendición de cuentas vigencia 2019 el próximo 02 de abril de 2020.

Primer tema: _____
Segundo tema: _____
Tercer tema: _____

Informes 2905077 Ext: 2200-2202-2309 / E-mail: planeación@clubmilitar.gov.co

1 de 4

Bendición Plantillas GRATIS - Ple Recibidos (13) - cosonio@clubmi CLUBMILITAR ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvTekb13fjxSvADt...CdQqUbrqJdZnufAabyHjW6XqmbPw/viewform

ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS N° 18

DATOS PERSONALES

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

NOMBRE: *

Tu respuesta _____

TELÉFONO:

Mostrar todo X

Informe Audiencia...doc Informe Audiencia...doc

3:17 p. m. 07/04/2020

“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



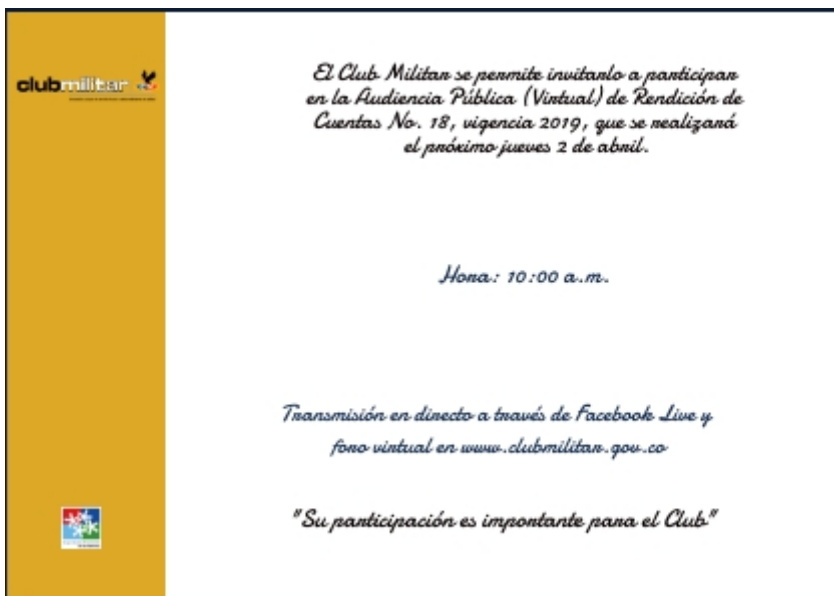
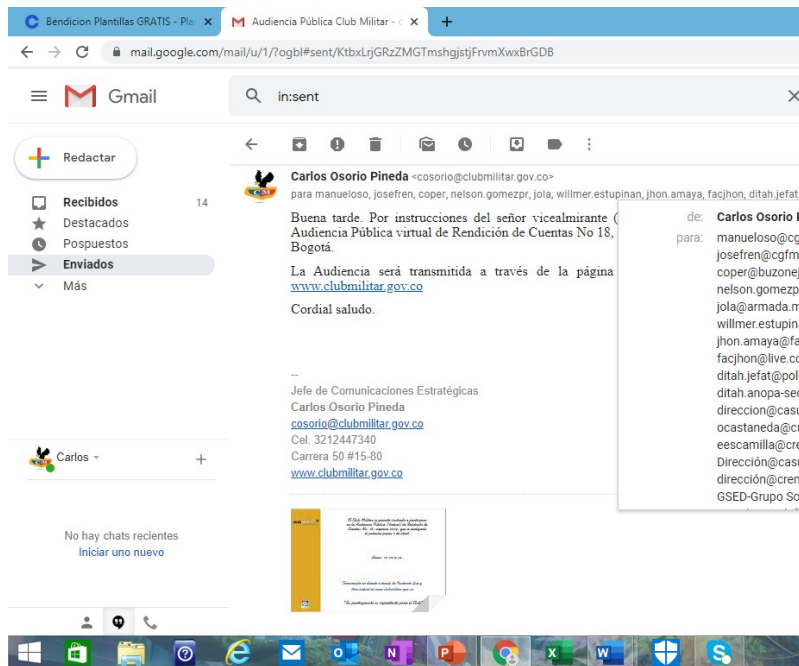
Invitaciones personales via correo electrónico

The screenshot shows a Gmail interface with a forwarded email. The email is from Carlos Osorio Pineda, dated Monday, April 1, 2020, at 13:50. The subject is "Audencia Pública Club Militar". The recipient list includes various military and government contacts. The body of the email is an invitation to a virtual public hearing on April 2, 2020, at the main office of the Club Militar. The hearing will be broadcasted on the Club Militar's Facebook page.

----- Forwarded message -----
De: Carlos Osorio Pineda <cosorio@clubmilitar.gov.co>
Date: mié., 1 abr. 2020 a las 13:50
Subject: Audencia Pública Club Militar
To: <manueloso@cgfm.mil.co>, <josefren@cgfm.mil.co>, <coper@buzonejercito.mil.co>, <nelson.gomezpr@buzonejercito.mil.co>, <jola@armada.mil.co>, <willmer.estupinan@armada.mil.co>, <jhon.amaya@fac.mil.co>, <facjon@live.com>, <dltah.jefat@policia.gov.co>, <dltah.anopa-sec@policia.gov.co>, <direccion@casur.gov.co>, <ocastaneda@cremil.gov.co>, <eescamilla@cremil.gov.co>, <Dirección@casur.gov.co>, <dirección@cremil.gov.co>, GSED-Grupo Social y Empresarial de la Defensa <gsed@mindefensa.gov.co>, <coper@ejercito.mil.co>, <sasove400@gmail.com>, <sasoproelita@yahoo.com>, <revinterlanza@yahoo.es>, <elisa.villamil@agencialogistica.gov.co>, <martha.calderon@cajahonor.gov.co>, <nubia.espitia@hospitalmilitar.gov.co>, <presidencia@satena.com>, <amartinez@corporacionmatamoros.org>, <presidencia@cotecmar.com>, <director@lcf.gov.co>, <ccarizosa@corporacionmatamoros.org>, <direccion@circulo.mil.co>, <femartinez@supervigilancia.gov.co>, <gerencia.ulloa@ciac.gov.co>, <luis.paredes@cajahonor.gov.co>, <jgonzalez@coldaltec.com>, <mrodriguez@indumil.gov.co>, <dirgeneral@agencialogistica.gov.co>, <direccion@defensacivil.gov.co>, <jefatura.digen@corpo.gov.co>, <asistente.gerencia@ciac.gov.co>, <jorge.gomez@sht.com.co>, <yolanda.garzon@sht.com.co>, <colegiodesgeneralespresidencia@hotmail.com>, <felipe.cordoba@contraloria.gov>, <procurador@procuraduria.gov.co>, <jairo.garcia@mindefensa.gov.co>, <orlando.vega@mindefensa.gov.co>

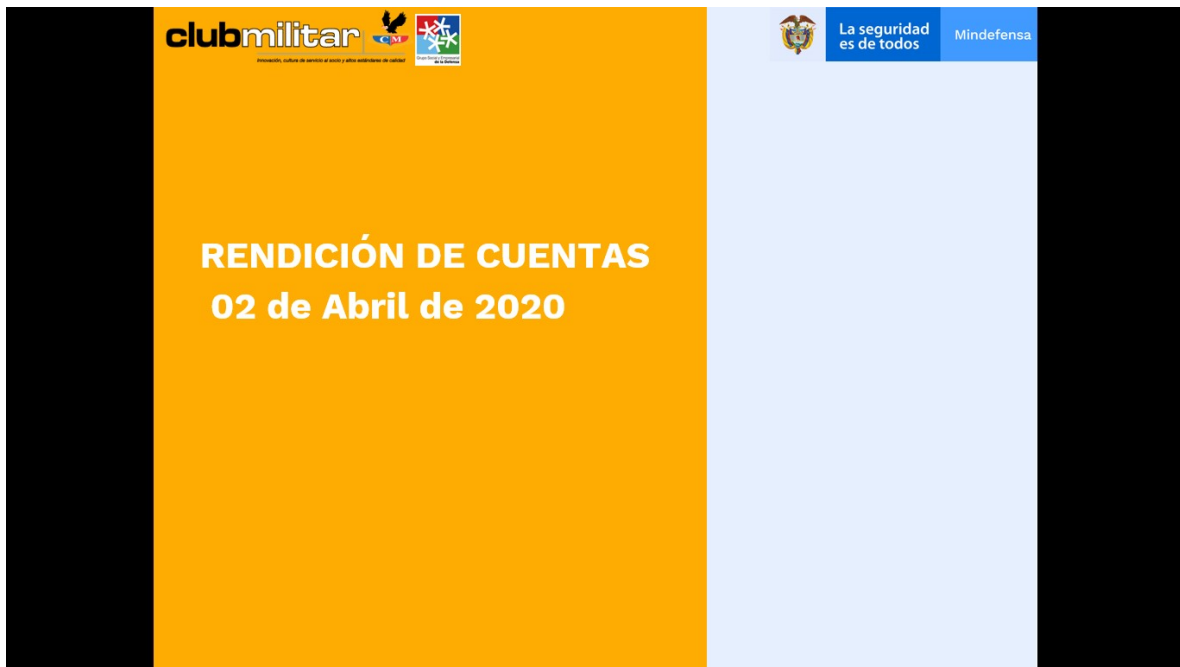
Buena tarde. Por instrucciones del señor vicealmirante (RA) Daniel Iriarte Alvira, director del Club Militar, me permito invitar a usted a la Audencia Pública virtual de Rendición de Cuentas No 18, vigencia 2019, que tendrá lugar este jueves 2 de abril desde la Sede Principal del Club Militar. La Audencia será transmitida a través de la página Facebook del Club Militar: Club Militar de Oficiales y del Foro Virtual en la página...

“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”



“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”

Presentación del Informe por parte del señor Director del Club



“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”

ACTIVO	DECEMBER 31, 2019	DECEMBER 31, 2018	%
Activo	169.531,7	83.300,0	191,25
Capital	10.000,0	83.300,0	4,33
Reserva	159.531,7	0,0	100,00
Patrimonio	169.531,7	83.300,0	104,14
PASIVO	169.531,7	83.300,0	100,00

“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”

Autoguardado PRESENTACION RENDICION DE CUENTAS 2... Guardado en Este PC

Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Nueva diapositiva Sección

Fuente Párrafo Dibujo Edición Diseñador

Diapositiva 1 de 41

17 Situación Financiera

- Excelente situación de liquidez.
- Adecuado Capital de Trabajo.
- Respaldo suficiente de obligaciones a corto plazo.
- Cuentas por cobrar \$2.908.8 millones saldos y estados de cuenta Socios en depuración.

18 Situación Financiera

ESTADO DE RESULTADO EJERCIO - DICIEMBRE DE 2019	MLN DOL. E	%
INGRESOS	30.785	100,0
DEUDA OPERACIONAL	30.693	99,5
INGRESOS OPERACIONALES	0.092	0,3
DEPORTE DE VALOR	30.694	99,6
RENTA FINANCIERA	20.000	65,0
DEUDA FINANCIERA	8.693	28,2
SALDO DE ADMINISTRACIÓN	14.000	45,5
RENTA FINANCIERA	18.000	58,5
OPERACIÓN	19,4	63,1
DEUDA FINANCIERA	8.693	28,2
DEUDA FINANCIERA	8.693	28,2

19 Ingreso por Venta de Servicios

CONCEPTO	MLN DOL. E	%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	3.297,3	26,1
ALQUILERES Y SERVICIOS	8.834,7	68,8
ALIMENTOS Y BEBIDAS Y DEPORTES	897,3	4,9
ACTIVIDADES DE EVENTOS	1.000,0	8,7
DEVELOPES, REBALES Y DESCUENTOS	1.000,0	8,8
TOTAL	12.849,3	100,0

20 Orientación al Socio

ORIENTACION CLUB → SOCIO

21 Orientación al Socio

ALIMENTOS Y BEBIDAS ALQUILERES Y SERVICIOS DEPORTES Y ACTIVIDADES DE EVENTOS REBALES Y DESCUENTOS

SOCIO

ÁREA MISIONAL

22 Algunas Actividades Desplazadas

- Prestación servicios a delegaciones de Agregados Militares en la Sede Principal.
- Implementación sistema de reservas, en tiempo real.
- Festival de Avistamiento de Aves en la Sede Las Mercedes.
- Taller: Tradición del Ejército Nacional en la Sede Sochagota.
- Ejecución de once (11) ciclos de escuelas de formación deportiva, participación exitosa y obtención de importantes triunfos.
- Realización mantenimiento preventivo y correctivo.

23 Dictamen de Revisoría Fiscal Año 2019

Doctora Iarneria Pineda Orjuela
T.P. 157805-T

24 Dictamen Revisora Fiscal 2019

ESTADOS FINANCIEROS:

“Los Estados Financieros, excepto por algunas consideraciones que no afectan la razonabilidad de la información, pero que son necesarias para establecer un plan de mejoramiento y diseño de estrategias de mitigación, presentan fielmente en todos los aspectos materiales, la situación financiera del Club Militar de Oficiales al 31 de diciembre de 2019 (L) así como sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con la Resolución 533 de 2015, y sus adiciones o modificaciones, que incorpora las Normas Internacionales de Información Financiera para Entidades de Gobierno.”

11:17 a.m. 07/04/2020

Autoguardado PRESENTACION RENDICION DE CUENTAS 2... Guardado en Este PC

Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Nueva diapositiva Sección

Fuente Párrafo Dibujo Edición Diseñador

Diapositiva 1 de 41

25 Aprobación Resultado Financiero 2019

El Consejo Directivo aprobó los Estados Financieros al 31 de diciembre 2019, previa la presentación del Plan de Mejoramiento respectivo.

26 Situación Presupuestal

27 Situación Presupuestal

Resultado de ingresos de \$42.927 millones

CONCEPTO	MLN DOL. E	%
INGRESOS	30.785	71,7
OPERACIONES	8.834,7	20,6
DEPORTES	30.693	71,7
DEPORTES	30.693	71,7

28 Situación Social

29 Situación Social

- Se le ha dado prioridad al Talento Humano, bajo los principios de integridad y lealtad.
- Se consolidaron y ejecutaron entre otros los siguientes Planes, estrategias de TV, Internet y Seguridad.
- Se efectuaron actividades orientadas a fortalecer sentido de pertenencia de los empleados y a impulsar la cultura de servicio al Socio.
- Se efectuaron actividades de seguridad y salud en el trabajo, orientadas a los empleados, Socios y visitantes, destacándose las campañas de prevención.
- Se fortaleció el área de Comunicaciones del Club, lo que ha permitido estar en contacto permanente con los Socios, el Club Militar cumplió con el reconocimiento y pago de los sueldos y prestaciones sociales, a que tienen derecho los empleados y trabajadores oficiales del Club.
- Se firmó Acuerdo Final de Negociación Colectiva de Soluciones entre el Club Militar y el Club Militar.

30 Situación Económica

31 Situación Económica

- Se fortalece patrimonio del club a 31 de diciembre de 2019, especialmente con las utilidades del ejercicio.
- Respaldo patrimonial alto: 74.4%.
- Fortalecimiento patrimonial por incorporación en RP Año 2018 de los terrenos de Melgar y Sochagota asignados al club por el MOP desde hace más de 30 años.
- Actualización de la Reserva Financiera Actual (Activo) a la suma de \$34.858,8 millones, ofreciendo respaldo suficiente para cubrir al 100% el Pasivo Actual.

32 Situación Ambiental

11:17 a.m. 07/04/2020

“Innovación, cultura de servicio al socio y altos estándares de calidad”